

广东省工业和信息化厅

粤工信数字产业函〔2026〕42号

广东省工业和信息化厅关于邀请 参加第二十一届中国国际中小企业博览会 具身智能展及配套活动的通知

各地级以上市工业和信息化局、各有关单位：

由工业和信息化部主办，省工业和信息化厅与广州市人民政府承办的第二十一届中国国际中小企业博览会定于2026年9月3日-6日在广州举行，同期将举办具身智能展及配套活动。为做好具身智能展及配套活动的筹备工作，现将有关事项通知如下：

一、展会基本情况

（一）基本情况。具身智能展拟于9月3日-6日在中国进出口商品交易会展馆D区17.1和18.1馆举办，汇聚具身智能及人工智能产业链上下游企业、创新团队、专业采购商、投融资机构及生态服务商，系统展示具身智能从核心硬件到产品本体、从应用场景到生态服务的产业发展成果，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，促进技术成果加快转化应用，打造具有全国影响力和国际辨识度的具身智能产业交流合作平台。

（二）展会的主要内容。一是核心硬件区，展示从减速器、

伺服系统、传感器、驱动器、末端执行器、轴承、丝杠、电子皮肤、仿真人脸，再到具身智能芯片、算法模型、运动控制、仿真平台、具身智能操作系统等前沿成果，完整呈现具身智能“从0到1”的诞生全过程。二是产品与应用区，聚焦制造、物流、医疗、商业、家庭等应用场景，展示人形机器人、四足机器人、工业机器人、服务机器人、智能机械臂、自主移动小车、无人机、自动驾驶汽车等创新产品与解决方案，推动技术精准对接市场需求。三是生态与服务区，呈现广东省具身智能训练场、检测认证、政策咨询、知识产权、风险控制、人才培育、金融服务、产业孵化等产业生态服务体系，打造从技术到产业化的“助推器”。

（三）配套活动主要内容。本次展会配套活动为粤港澳大湾区应用场景创新中心（人工智能与机器人）·具身智能供需对接会（拟），拟安排具身智能训练场“揭榜挂帅”项目、地市及国企的应用场景需求等项目的发布与对接，现场搭建专属舞台、采访区与直播间，打造技术交流、成果推介、流量曝光一站式高效对接平台。此外，展会同期还举办2026年广东省人工智能与机器人技能大赛。

二、有关要求

（一）积极参加展会及供需对接活动。请各地市积极发动核心软硬件供应商、机器人本体生产商、系统集成与解决方案商等具身智能产业链企业，以及传统制造、新兴制造、物流仓储、医

疗康养、商业连锁、能源电力、教育培训、文化旅游等具身智能应用端企业参加展会，广泛邀请相关领域的专业观众及采购商到场观展，交流具身智能产业发展与应用落地经验，促进供需精准对接。

（二）公开征集参展意向。请各地市高度重视，积极转发本通知，发动辖区内具身智能核心软硬件供应商、机器人本体生产商、检测认证机构、风险控制机构、产业投融资机构、系统集成等产业链及生态服务单位报名参展。

（三）公开征集供需对接参与意向。为搭建技术交流、成果推介、精准洽谈一站式高效对接平台，加速技术从发布到落地的关键一跃。现面向参展单位公开征集粤港澳大湾区应用场景创新中心（人工智能与机器人）·具身智能供需对接会（拟）参与意向，形式包括但不限于供需对接会、项目路演、新品发布及采访直播等活动，以此充分发挥展会“让技术找到市场，让需求找到方案，让品牌得到曝光”的实效。

（四）欢迎行业各界踊跃报名。请意向参展单位、意向合作举办配套活动的单位于6月30日（星期二）前分别将《参展意向报名表》（附件1）、《意向合作举办配套活动报名表》（附件2）通过邮箱报送至我厅（数字产业促进处）。

附件：1. 参展意向报名表

2. 意向合作举办配套活动报名表

广东省工业和信息化厅

2026年5月27日

(联系人及方式: 省工信厅: 林梓煌、刘坤东, 020-83180738、
020-83133375; 参与展会、供需对接会: 曾繁殷, 19988203193,
邮箱: gdai2017@126.com)

附件 1

第二十一届中国国际中小企业博览会具身智能展参展意向报名表

填报日期:

序号	参展单位名称	计划布展面积 (平方米)	拟展示细分领域 (自行拟定)	计划联合展示单 位名称 (如有)	联系人	职务	联系方式	其他需求 (如有)	备注
1	例: ***地市	例: 800	例: 具身智能零 部件	联合**公司、** 公司共同参展				例: 申请举 办论坛	
2	例: ***公司	例: 100	例: 行业垂直大 模型	如有, 可填写; 如无, 可不填写				例: 申请举 办论坛	
3									

备注: 以上信息和数据仅用于举例, 具体需求由参展单位自行填写, 届时结合实际情况进行安排。

附件 2

意向合作举办配套活动报名表

填报日期:

序号	活动名称	举办单位	参与形式	联系人	职务	联系方式	备注
1	例: ***发布/推介/ 路演	例: ***	例: 供需对接 会、项目路演、 新品发布或采 访直播等	例: 张三	例: 市场部负 责人	例: 手机号码	
2							

公开方式：主动公开