

台山渔港经济区一期工程 环境影响评价公众参与说明

建设单位：广东省水产养殖技术推广总站台山分站

(台山市远海捕捞大队)

二〇二六年四月

目 录

1 概述	1
1.1 公众参与的目的和意义.....	1
1.2 公众参与工作计划.....	1
1.3 建设单位组织的环境影响评价公众参与整体情况.....	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	3
2.1 公开内容及日期.....	3
2.2 公开方式.....	3
2.3 公众意见情况.....	3
3 征求意见稿公示情况	5
3.1 公示内容及时限.....	5
3.2 公示方式.....	5
3.2.1 网络.....	5
3.2.2 报纸.....	7
3.2.3 张贴.....	10
3.3 查阅情况.....	11
3.4 公众提出意见情况.....	11
4 其他公众参与情况	12
4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会.....	12
4.2 宣传科普情况.....	12
5 公众意见处理情况	13
5.1 公众意见概述和分析.....	13
5.2 公众意见采纳.....	13
5.3 公众意见未采纳情况.....	13
6 报批前公示	14
7 其他	14
8 诚信承诺	15

1 概述

1.1 公众参与的目的和意义

任何开发建设都会对周围的自然环境和社会环境产生有利或不利的影响，直接或间接影响邻近地区公众的利益。在建设项目环境影响评价的过程中导入公众参与调查，是环评方与公众之间的一种双向交流的手段。它可以使项目环境影响区的公众及时了解环境问题的信息，充分了解项目，有机会通过正常渠道发表自己的意见，直接参与发展的综合决策，提出有益的看法，从而减轻环境污染，降低环境资源的损失，这对于建设方案的决策和实施是非常必要的。

通过在项目环境影响过程中开展公众参与调查，以收集相关区域公众对项目建设的认识、态度和要求，从而在环境影响评价中能够全面综合考虑公众的意见，吸收有益的建议，使项目的规划设计更趋完善与合理，制定的环保措施更符合环境保护和经济协调发展的要求，提高项目的环境效益和社会效益，从而达到可持续发展的目的。

1.2 公众参与工作计划

根据《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 修正）、《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第 4 号），并结合有关建设项目相关信息，制定本项目的公众参与工作方式，方式如下：（1）公开环境影响评价信息；（2）征求公众意见；（3）公众意见汇总分析；（4）公众意见的反馈；（5）编写公众参与篇章。

1.3 建设单位组织的环境影响评价公众参与整体情况

建设单位拟投资 11681.85 万元人民币在广东省台山市汶村镇、广海镇、川岛镇开展“台山渔港经济区一期工程”，建设范围包括横山渔港、广海渔港（含烽火角港区 and 主港区）和沙堤渔港。

本项目主要建设内容包括：

（1）横山渔港：码头工程 350m（包括码头工程 350m、供电照明 1 项、给排水、消防工程 1 项、渔获物装卸设备 4 座）、护岸工程 100m、人工栈道 460m、疏浚工程 64.24 万 m³、港区道路 98m、导助航设施 1 项、临时工程 1 项，疏浚土处置方式暂按回填至陆域。

（2）广海渔港：建设内容分为烽火角港区和主港区，其中烽火角港区建设内容

为码头工程 200m（包括码头工程 200m、供电照明 1 项、给排水、消防工程 1 项、渔获物装卸设备 4 座）、系泊岸线（护岸工程）300m、疏浚工程 23.43 万 m³、渔港管理中心修缮 1 项、陆域硬化（不含进港道路）1 项、进港道路 1 项、导助航设施 1 项、临时工程 1 项，疏浚土处置方式暂按回填至陆域。主港区建设内容为港区污水设施改造 1 项。

（3）沙堤渔港：港区污水管网建设 1 项。

（4）智慧渔港：智慧渔港建设 1 项，涵盖横山渔港、广海渔港（含烽火角港区和主港区）、沙堤渔港。

建设单位于 2025 年 9 月 17 日委托广州百川纳科技有限公司开展项目环境影响评价工作。建设单位在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，通过网络平台对项目相关信息进行了第一次公开，环境影响评价信息第一次公开时间为 2025 年 9 月 24 日。《台山渔港经济区一期工程环境影响报告书（征求意见稿）》形成后，建设单位采用网络平台公开、报纸公开、现场张贴公告等方式将相关信息和公众意见表的网络链接进行公开，征求与该建设项目环境影响有关的意见。环境影响报告书征求意见稿公示的起止时间为 2026 年 2 月 12 日至 2026 年 3 月 4 日共 10 个工作日；在公众参与过程中，建设单位未收到任何方面的意见。在此基础上，建设单位组织编写完成了《台山渔港经济区一期工程环境影响评价公众参与说明》。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

建设单位于 2025 年 9 月 17 日委托广州百川纳科技有限公司开展项目环境影响评价工作。2025 年 9 月 24 日，广东省水产养殖技术推广总站台山分站（台山市远海捕捞大队）在台山市农业农村局首次公开环境影响评价信息情况。公开日期在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

公开内容包括：建设项目概要，建设项目的建设单位的单位名称和联系方式，环境影响评价工作的环境影响报告书编制单位的名称和联系方式，征求公众参与意见，公众提出意见的主要方式和途径，征求意见期限。

2.2 公开方式

本项目首次环境影响评价信息公开方式采用网络公示的方式。

本项目于 2025 年 9 月 24 日，广东省水产养殖技术推广总站台山分站（台山市远海捕捞大队）在台山市农业农村局（http://www.cnts.gov.cn/zfgzbm/snyncj/zwgk/zfxxgkml/tzgg/content/post_3369420.html）首次公开环境影响评价信息情况。公开了环境影响评价信息情况，公示截图见图 2-1。

本项目首次公开环境影响评价信息采用网络公示的方式，并在确定环评文件编制单位后 7 个工作日内进行公示（委托日期：2025 年 9 月 17 日，首次公开日期：2025 年 9 月 24 日）。因此，本项目首次公开环境影响评价信息的载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

2.3 公众意见情况

在首次环境影响评价信息公示期间，建设单位未收到任何方面的意见。



图 2-1 2025 年 9 月 24 日环境影响评价信息公开网上截图

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

《台山渔港经济区一期工程环境影响报告书（征求意见稿）》形成后，建设单位采用网络平台公开、报纸公开、现场张贴公告等方式将相关信息和公众意见表的网络连接进行公开，征求与该建设项目环境影响有关的意见。环境影响报告书征求意见稿公示的起止时间为2026年2月12日至2026年3月4日，共10个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

公开内容包括：

- （一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；
- （二）征求意见的公众范围；
- （三）公众意见表的网络链接；
- （四）公众提出意见的方式和途径；
- （五）公众提出意见的起止时间。

3.2 公示方式

本次环境影响报告书征求意见稿公开是通过网上公示、报纸公开、现场张贴公告等形式进行的，充分收集公众意见。

3.2.1 网络

项目环境影响报告书征求意见稿形成后，在台山市农业农村局（http://www.cnts.gov.cn/zfgzbm/snyncj/zwgk/zfxxgkml/tzgg/content/post_3442838.html）公开《台山渔港经济区一期工程环境影响报告书（征求意见稿）》和公众意见表的网络连接，公示截图见图3-1。

本项目环境影响报告书征求意见稿公示的方式采用网络公示的方式，征求意见稿公示的起止时间为2026年2月12日至2026年3月4日，共10个工作日；载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。



图 3-1 征求意见稿网上公示截图

3.2.2 报纸

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）的要求，在《台山渔港经济区一期工程环境影响报告书》征求意见稿形成后，在征求意见稿公示期间，建设单位通过建设项目所在地公众易于接触的报纸（南方都市报）进行环境信息的公开，公示时间：2026年2月13日和2026年2月27日（共2次），报纸公示照片见图3-2~图3-3。

南方都市报为项目所在地公众易于接触的报纸，符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）中关于报纸公示载体、公示期间不少于2次的要求。

千元产品分化

销售显著升温,终端价格涨跌互现

东莞

高端产品价格波动明显 中高端产品价格分化

相比第五十七期,第五十八期东莞市场酒价在涨跌品类数量上基本均衡,呈现轻微分化趋势,上涨与下跌款数相近,但核心高端酒品的价格波动较为显著。在可比的17款白酒中,9款价格上涨,8款价格下跌,无持平产品。其中,金沙摘要和青花郎的涨幅最为突出,而毛铺苦荞酒和第八代五粮液跌幅相对明显,整体市场反映出渠道调整和季节性因素影响。

高端白酒板块出现双向波动,本期飞天茅台的整体均价上涨24.22元至1780元,涨幅1.38%,从渠道来看,一方面主要源于线下渠道均价1859元的计入(上期线下缺货),而线上零售均价1766.9元较上期略有下降,如部分平台价格调整导致价格松动;第八代五粮液的价格则下跌19元至865.1元,跌幅2.19%,线上均价851元低于线下914.45元,可能与电商清仓活动相关;洋河梦之蓝M6+52度上涨12.6元至707.3元,涨幅1.81%,受益于线上线下均价同步微升,但波动幅度有限。

中高端产品分化加剧,其中金沙摘要的涨幅最大,上涨约43.97元至538.8元,涨幅8.89%,线上零售均价

较上期显著提升;郎酒青花郎即上涨约28.4元至833元,涨幅3.53%。相反,也有部分白酒品牌出现了价格下滑,如珍酒珍十五53度微跌2.0元至325.3元,跌幅0.61%。

低端酒类延续抗波动特性,价格变动微小。九江双蒸糯米光瓶微跌0.95元至18元,跌幅0.01%,线上零售均价18元保持低位稳定;石湾玉冰烧微涨0.6元至18元,涨幅3.45%,小规格产品供应恢复推动回升;小糊涂仙上涨5.0元至151.5元,涨幅3.41%,线上均价166.2元较上期回升,但线下78元反映渠道差异。

总体而言,东莞白酒市场正处于价格调整阶段。高端白酒受节假日临近及线上促销活动等因素影响,价格整体承压;中端产品价格走势分化,凸显消费偏好差异;低端酒类则在刚性需求支撑下维持了价格稳定。具体来看,头部品牌如五粮液、茅台等,线上均价普遍低于线下,电商促销对高端酒价影响较为明显;中端品牌中,金沙摘要、青花郎等线上价格领涨;低端白酒方面,部分品牌价格仍展现出较强的韧性,出现较为明显的涨幅。

结语

春节前白酒市场整体回暖 部分渠道库存压力有缓解

综合湾区四大销售城市的数据来看,2026年春节前的白酒市场呈现出清晰的复苏信号与结构化特征。首先,旺季动销整体回暖,企业年会、聚餐及礼赠场景的修复,有效拉动了终端流通,缓解了部分渠道的库存压力。

其次,价格体系分化显著,飞天茅台价格率先反弹,成为市场最强劲的“引擎”;而其他高端及次高端品牌则在激烈的竞争中价格波动频繁,品牌溢价能力差距拉大。

最后,渠道与消费偏好深刻影响价格,线上平台的促销活动与线下烟酒店的需求差异,导致同一产品在不同渠道价差明显,性价比成为中端产品争夺市场的关键。

分析人士指出,此次春节旺季的表现,进一步印证了白酒行业“强者恒强、分化加剧”的长期趋势。茅台作为龙头,其动向对全价格带具有风向标意义。而随着春节假期延长等政策利好释放,社交聚餐需求有望得到更充分的满足,为行业注入持续动力。节后,市场能否维持热度,价格走势是短暂狂欢还是中长期拐点,将取决于品牌真正的消费黏性与渠道健康的综合考验。

统筹:马建忠 陈养凯
执行:南都·湾财社记者 王静娟 贝贝 邱康正



大 分 类

遗失声明 启事公告

大分类广告热线: 13380098960 (微信同号)

<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">环评公示</p> <p>东莞领航电子新材料有限公司年产3000吨半导体硅烷建设项目环境影响评价公示</p> <p>建设单位: 东莞领航电子新材料有限公司 项目地址: 广东省东莞市清溪镇 环评单位: 广东领航环保科技有限公司</p> <p>公示期限: 2026年2月13日至2026年2月20日</p> <p>联系人: 梁小姐 联系电话: 13796762525</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">环评公示</p> <p>广东省四聚新材料科技有限公司无机石粉散剂、PVC分散剂、UV漆和色母粒产品生产建设项目环境影响评价公示</p> <p>建设单位: 广东省四聚新材料科技有限公司 项目地址: 广东省佛山市南海区 环评单位: 广东领航环保科技有限公司</p> <p>公示期限: 2026年2月13日至2026年2月20日</p> <p>联系人: 梁小姐 联系电话: 13796762525</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">公告</p> <p>盐城科阳电子科技有限公司招聘战略投资人公告</p> <p>盐城科阳电子科技有限公司 招聘战略投资人公告</p> <p>有意者请联系: 13389931335</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">公告</p> <p>梅州飞辉资源再生有限公司飞灰资源化利用项目环境影响评价公示</p> <p>梅州飞辉资源再生有限公司 环评单位: 广东领航环保科技有限公司</p> <p>公示期限: 2026年2月13日至2026年2月20日</p> <p>联系人: 梁小姐 联系电话: 13796762525</p>
<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">公告</p> <p>广东康瑞生态农业有限公司存栏400万羽羽高桂蛋鸡养殖项目环境影响报告书(征求意见稿)公示</p> <p>建设单位: 广东康瑞生态农业有限公司 项目地址: 广东省江门市 环评单位: 广东领航环保科技有限公司</p> <p>公示期限: 2026年2月13日至2026年2月20日</p> <p>联系人: 梁小姐 联系电话: 13796762525</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">公告</p> <p>台山渔港经济区一期工程环境影响评价公众参与第二次信息公示</p> <p>建设单位: 广东领航环保科技有限公司 项目地址: 广东省江门市 环评单位: 广东领航环保科技有限公司</p> <p>公示期限: 2026年2月13日至2026年2月20日</p> <p>联系人: 梁小姐 联系电话: 13796762525</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">公告</p> <p>招租启事</p> <p>本人有闲置房屋出租,有意者请联系: 13380098960</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">公告</p> <p>注销公告</p> <p>本人因故注销,特此公告。</p>

图 3-2 报纸公示 (2026 年 2 月 13 日)

3.2.3 张贴

为方便当地村民了解项目信息，建设单位在进行征求意见稿网络公示的同时，以张贴公告的形式在项目周边受影响区域进行了征求意见稿信息公示，持续时间为10个工作日。公示张贴照片具体见图3-4。

本项目征求意见稿环境影响评价信息公开选取本项目建设地及各个港区周边敏感点作为张贴区域，分别于宣传栏、村委会等这些易于知悉的场所张贴公告，并持续公开不少于10个工作日（2026年2月12日至2026年3月4日），符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令 第4号）的要求。



图 3-4 现场公示照片

3.3 查阅情况

公示期间，无公众查阅纸质报告书。

3.4 公众提出意见情况

公示期间，未收到公众提出相关意见。

4 其他公众参与情况

4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会

未开展公众座谈会、听证会、专家论证会。

4.2 宣传科普情况

未开展宣传科普活动。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

无。

5.2 公众意见采纳

无。

5.3 公众意见未采纳情况

无。

6 报批前公示

正在开展报批前公示。

7 其他

存档备查内容包括征求意见稿公示期间现场照片、公示报纸。

8 诚信承诺

诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在《台山渔港经济区一期工程环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权。我单位明确表示在环境影响报告书中将充分采纳公众提出的环境保护合理意见，并对未采纳意见按要求进行说明，以此制定编制建设项目环境影响评价公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《台山渔港经济区一期工程环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由我单位陆丰市农业农村局承担全部责任。

承诺单位：广东省水产养殖技术推广总站台山分站
(台山市远海捕捞大队)

承诺时间：2026年4月10日

