附件3

综合评分表

| **供应商** |  |
| --- | --- |
| **评分标准** | **评分项** | **分值** | **评分准则** | **得分** |
| 方案设计可行性和创新性评分（50分） | 方案设计可行性和创新性 | 40 | 根据项目采购需求，各供应商对婚姻政策体现性、整体氛围和婚俗文化宣传设计的总体理解程度等制定方案。根据方案是否具备可行性和创新性进行综合评分，有否设计出适合婚姻登记处实际需要的氛围布置和婚俗文化宣传制作等，如对婚姻登记办证大厅和颁证厅的升级氛围布置、更新办证大厅上墙婚姻登记指南和对婚姻登记场地制作婚俗文化宣传等。**优秀（40-35分）：**对本项目内容、氛围布置、婚俗文化宣传等设计内容描述准确无误，有自己独特新意；**良好（34-30分）：**整体设计内容较完善，创意中规中矩；**一般（29-20分）：**整体设计内容一般，创意乏善可陈；**差（19-1分）：**整体设计内容较差、毫无创意。 |  |
| 后续服务保障力 | 10 | 根据工作方案后续服务进行评估，是否明确保修期，服务响应是否及时、顺畅。**优秀（10-9分）；良好（8-7分）；一般（6-5分）；差（4-1分）。** |  |
| 商务评分（20分） | 资质情况 | 20 | 1. 供应商是否具备有效的营业执照证书。**（10分）**
2. 供应商是否具备婚庆服务、广告设计、制作、平面设计、室内外装饰等相关资质及工作业绩等情况资料。**（10分）**

（注：投标时提供以上证明文件复印件加盖公章。） |  |
| 价格评分（30分） | 报价情况 | 30 | 所有通过资格性符合性检查且进入最后评审的投标人的总报价中，最低价格为基准价格；等于基准数量为30分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 综合报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30%×100。 |  |
| 合计 |  |

评审人: 评审时间: 年 月 日