附件2

**评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **权重** | **评分项目** | **评分要求** |
| 技术响应性评分  （30分） | 方案切  合度  （10分） | 1.能准确理解项目目标，方案切合项目要求，内容详实，准确满足采购需求，得8-10分； 2.能较为准确理解项目目标，方案较切合项目要求，内容较详实，较满足采购需求，得5-7分； 3.基本理解项目目标，方案基本切合项目要求，具有基本内容，基本满足采购需求，得1-4分； 4.方案未切合项目要求，没有提及相关内容，得0分。 |
| 实施方案  质量  （20分） | 1.方案有详细的实施计划，包含项目要求的具体内容，可操作性强，设计严谨，能很好满足需求，得16-20分； 2.方案有较详细的实施计划，包含项目要求的具体内容，可操作性较强，设计科学，能较好满足需求，得11-15分； 3.方案有基本的实施计划、包含项目要求的具体内容，可操作性一般，基本满足需求，得1-10分； 4.方案没有体现项目要求的全部具体内容，不具备可操作性，不能满足需求，得0分。 |
| 商务响应性评分 （40分） | 综合实力 （20分） | 报价人服务团队中持有护理员培训资格证的，每个人员得1分，最高得20分；  注：报价人需在报价书中提供相关证明材料。 |
| 相关类似  项目经验 （20分） | 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），报价人有承接护理员培训项目经验的，每承接1个类似项目得10分，最高得20分。 注：报价人需在报价书中提供相关证明材料。 |
| 价格合理性评分  （30分） | 评估报价 （30分） | 所有通过资格性符合性检查且进入最后评审的投标人的总报价中，最低价格为基准价格，等于基准数量为30分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  综合报价得分＝（评标基准价÷投标报价）×30%×100 |