

台山市财政局文件

台财行〔2023〕26号

关于下达 2023 年省财政补齐公共文化财政支出短板奖补资金（基础性补助）的通知

市委宣传部：

根据《江门市财政局关于下达 2023 年省财政补齐公共文化财政支出短板奖补资金（基础性补助）的通知》（江财教〔2023〕79 号），现下达 2023 年省财政补齐公共文化财政支出短板奖补资金（基础性补助），具体明细详见附件。该项资金支出列 2023 年度“207 文化旅游体育与传媒支出”一般公共预算功能科目。现将有关事项通知如下：

一、本次下达资金实行“大专项+任务清单”管理模式，请根据实际情况统筹安排好补助资金，严格按照《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》（财教〔2015〕527 号）及《广东省省级补齐公共文化财政支出短板奖补资金管理办法》（粤财科教〔2019〕46 号）科学管理和使用资金，切实提高财政资金使用效益，防止出现挤占、挪用、虚列、套取补助资

金等行为。

二、请严格落实全面实施预算绩效管理的有关要求，在预算执行过程中，做好绩效运行监控，确保年度绩效目标如期实现，财政资金发挥预期效益。

附件：1. 2023 年省财政补齐公共文化财政支出短板奖补资金（基础性补助）分配项目明细表
2. 绩效目标表



公开方式：主动公开

台山市财政局办公室

2023 年 9 月 28 日 印发

绩效目标表

项目名称		持续深化县级融媒体中心建设发展			
资金类型		省级财政专项资金			
项目类型		专项资金			
项目等级		二级项目			
市级业务主管部门		市委宣传部	各市（区）业务主管部门	台山市党委宣传部	
预算年度		2023年	金额(万元)	30	
支出内容		按省任务清单，台山县融媒体中心按30万元给予补助，共计30万元。			
政策依据		关于印发《关于加强县级融媒体中心建设的实施方案》的通知（粤宣通[2019]16号）			
总体绩效目标 (2023年)		推进县级融媒体中心建设提质增效			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值 (当年度)	三级指标目标值 (实施周期)
	产出指标	数量指标	县级融媒体中心建设数量（个）	1	1
		质量指标	采编流程改造取得新成效，进一步完善和提升统一指挥调度、融合运用多种技术、适应多介质新闻生产的新型采编平台	是	是
			关键部位的技术设备持续更新	是	是
			结合实际促进全媒体传播矩阵提档升级	是	是
		成本指标	预算成本控制	预算内	预算内
		时效指标	资金按时支出率	≥100%	≥100%
	效益指标	社会效益指标	指标1：县级融媒体中心各类传播平台覆盖人数占县域常住人口比例	明显提升	明显提升
			指标2：县级融媒体中心各类服务活动覆盖人数占县域常住人口比例	明显提升	明显提升
		可持续影响指标	为党委政府中心工作开展营造良好舆论氛围	明显提升	明显提升
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	

绩效目标表

专项资金			
二级项目			
江门市宣传部		各市（区）业务 主管部门	台山市宣传部
2023年		金额(万元)	44.32
贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神和关于全民阅读工作的重要论述精神，贯彻落实省、市关于“百千万工程”的工作部署要求，建设和发挥好农家书屋繁荣基层文化的基础作用，对各县（市、区）农家书屋建设经费给予重点支持，划拨台山市宣传部44.32万元。			
根据国家新闻出版署关于印发《2023年农家书屋重点出版物推荐目录》的通知（国新出发〔2023〕9号）及广东省新闻出版局《关于做好2023年农家书屋出版物补充更新工作的通知》			
每个农家书屋每年补充更新图书不少于60种，加大服务乡村振兴、培育时代新人、提升文明素养等方面出版物的配备，力求配备出版物图文并茂、通俗易懂，更好满足农民群众精神文化需要。每个农家书屋每月举办阅读活动不少于2场次。			
二级指标	三级指标	三级指标目标值 （当年度）	三级指标目标值 （实施周期）
数量指标	指标1：惠及农家书	277个	277个
	指标2：平均每家农家书屋更新图书	不少于60种	不少于60种
	指标3：每家农家书屋每月举办活动	每月不少于2场次	每月不少于2场次
质量指标	《推荐目录》列入的品种和数量	不少于70%	不少于70%
时效指标	图书更新配备	在10月底前完成	在11月底前完成
经济效益指标			
社会效益指标	指标1：满足群众文化需求	明显提升	明显提升
生态效益指标	对生态环境有无负面影响	无	无
可持续影响指标			
服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%

绩效目标表

项目名称		乡村学校少年宫建设			
项目类型		工程			
项目等级		二级项目			
主管部门		市委宣传部		用款单位	台山市宣传部
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	6	当年度金额	6
项目概述		根据2023年省补齐公共文化财政支出短板奖补资金任务要求，按照各县（市、区）乡村学校少年宫的存量，并适当向经济发展相对靠后的地区倾斜的原则，给予台山市3所乡村学校少年宫每所2万元补助，共6万元。			
总体		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
绩效目标		确保3所乡村少年宫的建设或运维保障，达到《全国未成年人思想道德建设测评体系》测评要求。			修缮装备和运转补助（运转补助主要用于日常运作、辅导员、管理人员以及人员培训补助）。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1：项目受益未成年人	1年	不少于159人
			指标2：项目学校平均设置活动项目数	1年	不少于5个
			指标3：项目学校平均招募辅导员人数	1年	不少于6人
		质量指标	指标1：项目验收合格	1年	合格
			指标2：器材质量合格	1年	合格
		时效指标	资金按时支出率	≥100%	≥100%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	指标1：承建学校办学水平	1年	明显提升
			指标2：学生综合素质	1年	明显提升
			指标3：留守儿童学生生活	1年	明显改善
		生态效益指标			
		可持续影响指标	指标1：学校文化素养		提升
			指标2：学生实践能力		提升
			指标3：学生道德品质		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标4：学生心理健康水平		提升
			指标1：学生满意度	1年	不低于80%
			指标2：家长满意度	1年	不低于80%
			指标3：教师满意度	1年	不低于80%

绩效目标表

项目名称	农家电影公益放映经费				
资金类型	省级财政专项资金				
项目类型	专项资金				
项目等级	二级项目				
市级业务主管部门	市委宣传部		各市（区）业务主管部门		台山市宣传部
预算年度	2023年		金额(万元)		67
支出内容	结合市、县两级年初预算资金安排统筹考虑，对各县（市、区）农村电影公益放映建设经费不足部分进行补足，划拨台山市宣传部67万元。				
政策依据	《关于做好2023年广东省农村电影公益放映工作的通知》，新时代文明实践和党史学习教育常态化工作要求				
总体绩效目标(2022年)	1. 每个行政村每月放映公益电影1场，全年不少于12场；2. 农村电影放映要和新时代文明实践、党史学习教育有机融合，各地要结合实际，在放映地点、时间点上灵活安排，可安排在农村小广场、新时代文明实践站、行政村所在地农村小学放映，并组织“观影学史”活动，其中在新时代文明实践所（站）放映场次不少于1场，在农村中小学放映不少于1场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值（当年度）	三级指标目标值（实施周期）
	产出指标	数量指标	指标1：每个行政村每月放映公益电影	每月1场，全年不少于12场	每月1场，全年不少于12场
			指标2：和新时代文明实践站、行政村所在地农村小学放映，并组织“观影学史”活动	每个点不少于1场	每个点不少于1场
			指标3：和学校思政教育有机融合，在农村中小学放映放映党史电影	每个学校不少于1场	每个学校不少于1场
		质量指标			
		时效指标			
		经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	农村电影放映要和新时代文明实践、党史学习教育有机融合	在放映地点、时间点上灵活安排，可安排在农村小广场、新时代文明实践站、行政村所在地农村小学放映	在放映地点、时间点上灵活安排，可安排在农村小广场、新时代文明实践站、行政村所在地农村小学放映
		生态效益指标	对生态环境有无负面影响	无	无
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%