**“台山市农村电商平台”微信小程序建设**

**服务项目评审表**

一、资格性、符合性审查

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查内容 | | 佐证资料 |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 提交有效的营业执照副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。投标人法定代表人证书或法定代表人授权委托书及法人身份证复印件 | |
| 2 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明资料。 | |
| 3 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供基本开户行出具的资信证明、中国人民银行出具的征信报告） 。 | |
| 4 | 履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 提供公司工作人员学历证明、社保证明。 | |
| 5 | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 提供在经营活动中没有重大违法记录承诺。提供“信用中国”、“中国政府采购网”查询证明。 | |
| 6 | 是否符合投标有效期 | 根据实际情况判断。 | |
| 7 | 投标报价是否没有超出最高限价 | 根据实际情况判断。 | |
| 8 | 投标文件格式、签署、盖章是否合格 | 根据实际情况判断。 | |

二、综合评审

评审小组采用综合评分法，根据以下评分标准对供应商投标文件进行评分，综合得分最高者确定为项目供应商。具体评分标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分  指标 | 评分项 | 分值 | 评分细则 |
| 商务  评分  （40分） | 业绩  情况 | 20 | 根据投标人提供的同类业绩情况（指软件开发、电商网站建设、微信小程序开发等）进行评分，每提供一项得2分，最高得20分。  投标人须提供合同、收款凭证（支付凭证、发票等）复印件，复印件均需加盖公章。不提供或证明资料未加盖公章的不得分。 |
| 服务  团队 | 20 | 根据服务团队人员配置、专业素质等情况进行评分。  服务团队配置软件工程、计算机科学与技术、移动应用开发与安全、电子科学与技术、信息与通信工程、网络工程等相关专业工作人员，每人得2分，最高得12分。  服务团队配置电子商务、工商管理、市场营销、广告学等相关专业，每人得2分，最高得8分。  投标人须提供相关人员学历学位证明、劳动合同、自采购公告发布日起近两个月社保证明复印件，复印件均需加盖公章。不提供或证明资料未加盖公章的不得分。 |
| 技术  评分  （40分） | 实施  方案 | 30 | 根据供应商针对本项目所需采购服务制定的实施方案进行评审，包括对项目工作内容了解程度，对工作的重点、难点分析是否透彻，所提供的实施方案是否完整、可行、详细明确，是否具有针对性等。实施方案应包括但不限于建设内容、进度计划、资金分配等内容。  1.对项目工作内容非常了解，对工作的重点、难点分析透彻，所提供的实施方案完整、可行、详细明确，针对性强，能很好地满足项目需要的，得30分；  2.对项目工作内容较了解，对工作的重点、难点分析较透彻，所提供的实施方案较完整、较可行、较详细明确，针对性较强，较能满足项目需要的，得20分；  3.对项目工作内容基本了解，对工作的重点、难点分析基本透彻，所提供的实施方案基本完整、基本可行、基本详细明确，具有一定针对性，能基本满足项目需要的，得10分；  4.对项目工作内容不了解，对工作的重点、难点分析比较肤浅，所提供的实施方案针对性、完整性、可行性较差、不详细明确，不能满足项目需要的，得5分；  5.无提供相应方案，或无就项目实际情况提供相应方案的不得分。 |
| 售后服务方案 | 10 | 根据投标人提供的售后服务情况进行评分。售后服务应包括日常维护、应急处理、售后人员安排、其他服务承诺等。  售后服务方案详细完善的，得10分；  售后服务方案较完善的，得6分；  售后服务方案一般的，得2分；  售后服务方案较差或不提供的，不得分。 |
| 价格  评分  （20分） | 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20（满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价得分四舍五入保留小数点后两位有效数） | | |
| 合计 |  | | |