

江门市文化和旅游发展“十四五”规划

江门市文化广电旅游体育局

2021年9月

目 录

前 言	1
第一章 发展基础和环境	3
一、发展基础条件.....	3
二、发展迎来新的机遇.....	6
三、发展面临新的挑战.....	7
第二章 发展目标和定位	9
一、指导方针.....	9
二、总体定位.....	11
三、产业目标.....	13
第三章 空间布局和产品体系	14
一、优化全域空间布局.....	14
二、构建文旅产品体系.....	22
三、打造重点文旅项目.....	29
四、建设文化遗产游径.....	38
第四章 重点任务和实现路径	41
一、推动文化事业和文化产业繁荣发展.....	41
二、推动文旅产业深度融合.....	47
三、促进文旅产业联动发展.....	57
四、提升旅游整体服务质量.....	62
五、强化特色文旅品牌建设.....	73
第五章 保障措施	77
一、加大制度和政策保障.....	77
二、健全生态环境保护机制.....	77
三、提升文旅投融资水平.....	79
四、加强人才队伍建设.....	81

前言

“十三五”以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在各级党委政府重视支持和社会各界的共同努力下，我国文化和旅游发展稳中有进、繁荣向好。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是社会主义文化强国建设的关键时期。在当前新冠肺炎疫情仍在全球持续扩散蔓延的背景下，疫情引发的问题和激化的矛盾将在中长期存在，“十四五”时期的发展环境可能更加复杂，不确定性和挑战更多。与此同时，中国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期，人民对美好生活有更多期盼，在高质量发展目标下，文化产业和旅游产业成为促进消费的重要领域。推动文化产业与旅游产业融合发展，是党中央、国务院作出的重大决策，是推动两个产业转型升级提质增效的重要途径。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》再一次明确提出“推动文化和旅游融合发展的战略部署，必将开启新时代文化和旅游融合发展新征程，为繁荣兴盛社会主义文化、助力实现中华民族伟大复兴中国梦作出新贡献。

《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》，作为江门市文化广电旅游体育局组建以来的第一个五年规划，对于如何绘好“十四五”发展蓝图，如何做好“十四五”规划与“十三五”规划的有效衔接，如何充分把握经济社会发展规律，统筹文化旅游的各个方面，提出科学的规划和政策保障，对引领指导全市“十四五”文化和旅游高质量发展、江门市全面建设旅游强市具有重要的意义。《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深刻认识我国社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求，按照省委省政府加快发展现代产业，建设更高水平的现代化经济体系的决策部署，对照文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划》《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》有关要求，深刻

理解新环境，准确把握新机遇，立足实际，明确“十四五”期间文化和旅游发展的目标、工作思路、重点任务、实施路径、重点项目，为繁荣文化旅游事业、发展文化旅游产业、实现文化旅游高质量跨越发展做出更大的贡献。

第一章 发展基础和环境

一、发展基础条件

文旅重点工作成效显著。“十三五”期间，华侨华人文化交流合作重要平台建设有序推进，《江门华侨华人文化交流合作重要平台建设方案》获省推进粤港澳大湾区建设领导小组审议通过，成功举办了“人文湾区 魅力侨都”为主题的华侨华人文化交流合作活动月活动。国家重点文物保护单位达到 5 处，国家级非遗项目达到 8 项，浮石村等 4 个村落入选全国乡村旅游重点村，开平水口镇（泮村灯会）被命名为“2018-2020 年度中国民间文化艺术之乡”，方济各·沙勿略墓园以及大州湾遗址入选第三批国家考古遗址公园立项名单，江门被评为“世界名厨之乡”，全省首个国字号“中国工艺美术产业基地”落户江门。蓬江区原创舞蹈《五邑侨乡美》获第二届“戴爱莲杯”人人跳全国群众舞蹈展演“魅力之星”奖，新会葵艺作品《粤韵葵风》获 2019 年北京世园会组委会金奖，江门市广播电视台制作的《因为有你》宣传片获国家广电总局全国优秀抗疫公益宣传片，《我们不散》获中国电视艺术家协会《风雨同歌——中国抗疫主题 MV 征集典藏》金奖。文艺精品创作取得可喜成果。“三馆一站”覆盖率、行政村（社区）综合文化服务中心覆盖率、全市广播电视综合人口覆盖率三项“全面建成小康社会”指标达到 100%。全域旅游发展取得多项重要成果，江门被联合国世界旅游组织批准为广东唯一的世界旅游组织旅游可持续发展观测点，开平仓东文化遗产保育与发展中心被评定为“中国乡村旅游创客示范基地”，台山市被评定为国家全域旅游示范区，开平碉楼文化旅游区创建成为国家 5A 级旅游景区，国家 A 级旅游景区增至 25 家，广东第一个国家级农业公园——台山市中国农业公园建成开园。广东首个“中国排球协会排球训练基地”落户江门。

重大文旅项目有序推进。“十三五”期间，江门市努力推进文化和旅游产业的深度融合。一是超额完成投资计划。2020 年，开平赤坎古镇华侨文化展示旅游项目、鹤山古劳水乡文旅项目、新会碧海银湖项目、台山北陡海豚湾滨

海旅游项目、恩平佳源帝都温泉山庄等在建项目完成 21.94 亿元投资，完成年度计划的 158.97%，其中古劳水乡项目一期首开区 2020 年 10 月 1 日开放迎客。二是抓好系列创建工作。江门市开平碉楼文化旅游区成功创建国家 5A 级旅游景区，江门市被国际饭店与餐馆协会评为“世界名厨之乡”，台山水步镇草坪村等 3 个村落入选文化和旅游部、国家发展改革委发布的全国乡村旅游重点村名单，开平碉楼与村落世遗游径等 4 条游径入选粤港澳大湾区文化遗产游径、台山川岛海丝文化游径等 3 条游径入选广东省历史文化游径，开平市成功创建成为省全域旅游示范区，江门绿色能源康美之旅工业旅游精品线路入选省工业旅游精品线路，4 个村入选省级文化旅游特色村创建名单，2 条乡村旅游线路被评为广东省美丽乡村精品线路。全市开展了 10 个侨乡文化遗产游径精华示范段建设。推动江门五邑华侨华人博物馆创建 4A 级旅游景区、川岛旅游度假区和泉林旅游景区创建成为省级旅游度假区、江门演艺中心开展创建省级文化产业示范园区、台山五丰村创建广东省文化旅游融合发展示范区。

文化保护传承持续加强。一是江门五邑华侨华人博物馆土建工程和展陈工作按计划推进。国家级侨乡文化（江门）生态保护区创建工作完成了第六批市级传承人评审，开展了第八批市级非物质文化遗产代表性项目评审和开展非物质文化遗产实物征集工作，明确了非物质文化遗产综合展示馆建设与江门五邑华侨华人博物馆改扩建项目同步推进。二是打造精华文化遗产游径。“江门川岛海丝文化游径”“江门侨乡世界遗产历史文化游径”“江门侨乡红色基因历史文化游径”入选首批广东省历史文化游径名单。此外，“江门广海贸易遗址游径”“江门开平碉楼与村落世遗游径”“江门台山侨墟与洋楼游径”“江门广海卫烽火游径”被列为粤港澳大湾区文化遗产游径。三是完成了江门市“历史文化博物馆群”20 个项目首期建设。甘化厂工业遗产保护利用工作持续推进。

文旅城市品牌建设加快。“十三五”期间，江门市加大宣传推广力度，狠抓城市品牌建设工作，在打造中国侨都旅游品牌、开拓七大重点市场、与港澳联合营销、与周边城市联合营销等方面的工作有序推进，提升江门市文旅影响力。委托国内著名机构编制规划，建立江门文化、旅游品牌建设和管理体系，

打造城市品牌，树立和宣传江门文旅总体形象。成功举办“陌上花开缓缓归”江门市旅游线路发布会、“广东人游江门 江门人游五邑”“6.28 免费游江门日”、成都及贵阳文旅推介交流会、“惠民消费 夏日缤纷 100 天”“6 省联动游江门”“20 城联动·千团游江门”等大型文旅促销活动，携手广州、珠海、中山、阳江等市分别赴兰州、昆明、厦门、桂林等地举办“活力广东 最美珠江西岸游”“魅力广东·最美珠江西岸游”等大型活动，大力宣传营销，合力塑造江门文旅总体形象。

公共服务设施体系逐步完善。“十三五”期间，江门市加大公共文化服务设施建设。蓬江区博物馆、江海区龙溪湖市民阅读中心、台山市华侨文化博物馆等建成免费开放。五邑博物馆、市图书馆、江海区图书馆、蓬江区文化中心、恩平市图书馆和博物馆等抓紧推进。新建成 13 家自助图书馆，省文化和旅游厅多次在省工作会上表扬江门市自助图书馆建设工作。完成全国文化馆评估定级。完成 73 个镇（街）综合文化站评估定级，其中有 32 个镇（街）综合文化站达到省特级站标准，特级站占比 43%。完成省 8 个基层综合性文化服务中心与旅游服务中心融合发展试点、7 个“粤书吧”试点建设，台山、开平已基本完成“粤书吧”建设任务，江门市“粤书吧”试点建设工作高质高效，获得省专家在专题工作会议上表扬。完成“国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台试点应用（江门）”等 5 个公共文化服务数字化重点项目建设。进一步完善了蓬江区、江海区、恩平市的图书馆和文化馆总分馆制，全市县级图书馆和文化馆总分馆建设完成率超省下达的 45%覆盖率指标任务，其中图书馆分馆数量为镇街数量的 96%，文化馆分馆数量为镇街数量的 100%。目前，全市有 8 个公共文化馆（全部为国家一级馆，市县级文化馆一级达标率为 100%，居全省前列）、8 个公共图书馆（其中国家一级馆 7 个）、8 个公共博物馆、4 个公共美术馆、73 个乡镇（街道）文化站、1321 个行政村（社区）综合性文化服务中心。全市旅游厕所百度地图标注率达 98.69%，在省内排名第一位。

扶持保障政策配套完善。促进文化、旅游产业发展的扶持政策进一步配套完善。“十三五”期间，江门市加强文化、旅游和体育企业“升规入统”工

作，紧密追踪核算指标动态变化，抓好 GDP 核算工作。出台《江门市促进全域旅游发展扶持办法》《江门市民宿管理暂行办法》等政策文件。在疫情期间，出台《关于应对新冠肺炎疫情支持文旅企业发展的扶持措施》《江门市促进文旅产业复苏和发展的若干措施》为文化和旅游企业纾困，安排专项资金帮扶企业抗击疫情恢复发展，帮助企业获得租金减免、税收减免、养老工伤失业险种社保费减免、保险金返还、援企稳岗补贴、职工培训补贴等，推动文化和旅游企业复工复产和促进发展。

二、发展迎来新的机遇

“十四五”期间，我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，人力资源丰富，市场空间广阔，发展韧性强劲，社会大局稳定，继续发展具有多方面的优势和条件。随着我国进入新的发展阶段，更好满足人民对美好生活的需求，是文化和旅游高质量发展的使命任务，贯彻新的发展理念为推进文化和旅游高质量发展提供了行动指南，构建新发展格局为加快释放国内需求，拓宽文化和旅游消费空间提出了新要求，实施创新驱动战略为文化和旅游发展赋予了新动能，既为江门市文化和旅游发展指明了方向，也为全面推进文化和旅游融合发展带来了新的机遇。

随着文化和旅游领域供给侧结构性改革持续推进，正在推动新一轮的经济结构调整，也为江门市文化和旅游产业的转型升级带来了新的机遇。江门市应继续坚持“宜融则融、能融尽融”的总的思路，积极挖掘文化和旅游资源，以推进文化和旅游产业深度融合为目标，不断健全现代文化产业体系，深入挖掘文化要素，以文促旅、以旅彰文，加强对华侨文化、岭南文化、历史名人文化、海丝文化的传承保护和开发利用，充分激发江门市文化和旅游发展的内生动力，加大文化和旅游重大项目的引进力度和推动在建项目尽快投产，引领文化和旅游产业再升级。

粤港澳大湾区的建设也为江门市的文化和旅游业的发展带来千载难逢的历史机遇。江门在粤港澳大湾区内处于“承东启西”的门户位置，素有“中国侨

都”美誉。“十四五”期间，打造“中国侨都”品牌，继续深入挖掘侨乡文化，充分发挥江门市文化和旅游资源优势，协同港澳推进文化和旅游产业深度融合发展，增强国家意识和爱国精神，坚定文化自信，坚守中华文化立场，繁荣发展江门市文化事业和文化产业，健全江门现代文化产业体系，不断提高文化软实力，推进华侨华人文化交流合作重要平台建设，支持粤港澳大湾区建设成为具有国际影响力的人文湾区和休闲湾区。

三、发展面临新的问题和挑战

随着当今世界正经历百年未有之大变局，在新一轮科技革命和产业革命深入发展，和平与发展仍然是时代的主题，人类命运共同体理念深入人心的同时，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，经济全球化遭遇逆流，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界进入动荡变革期，不仅使国家、地区之间文化交流和旅游服务贸易受到影响，而且对文化和旅游发展也带来了新的挑战。尤其是2020年爆发的全球性新冠肺炎疫情，使世界经济增长动能持续减弱，经济大幅下滑，对国际国内物流运输、餐饮住宿、批发零售、文化旅游等行业造成明显的冲击。在目前境外疫情持续蔓延影响下，许多国家采取限制入境、减少人员流动等非常措施，风险在全球产业链中快速传递，致使国内游、出境游、入境游等市场受到强烈打击，其严重影响有可能延伸至“十四五”期间，使江门市文化和旅游发展既面临着如何有效应对疫情防控常态化、突发公共事件等带来的不确定性，也面临各种风险在全产业链中快速传递影响的严峻挑战。

当前，江门市文化旅游各项工作发展不平衡不充分的矛盾依然存在，文化旅游融合度不高、资源挖掘不深、地域文化保护传承开发利用有待进一步完善等，以及基础公共服务设施薄弱、文化旅游人才不足、管理水平和手段有待进一步提升，文化旅游工作距离广大人民群众对美好新生活的期待还有一定差距。这些问题亟需在“十四五”期间针对性地“补短板、强弱项”。一是继续提升龙头产品容量，带动全市文旅产业链稳健可持续发展，加大对开平碉楼与村落、滨海、温泉等优势文化旅游资源的开发与利用，进一步提升文化和旅游产业的

影响力和带动力，充分释放整体优势。二是优化全域旅游空间格局，解决空间发展不均衡、碎片化、同质化等问题，完善旅游服务基础设施，形成联动性大、竞争力强的发展格局。三是进一步挖掘侨乡特色文化，进一步提升强化“碉楼、海岛、温泉、生态”四大品牌，将丰富的华侨华人资源转化为产业优势，打造具有发展活力和竞争力的文旅产品，更好推进江门文旅高质量跨越发展。

第二章 发展目标和定位

一、指导方针

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，坚定文化自信，增强文化自觉，坚持稳中求进工作总基调，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》，加快构建新发展格局，推进文化旅游深度融合，着力打造新业态新产品，进一步丰富产品供给、提升服务质量，提高对外开放合作水平，加快推进华侨华人文化交流合作重要平台建设，把江门打造成为粤港澳大湾区世界级旅游区的重要目的地城市，实现文化和旅游高质量跨越发展。

（二）遵循原则

坚持正确方向。坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

坚持以人民为中心。尊重人民群众主体地位，提高人民群众文化参与程度，激发人民群众文化创新创造活力，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持创新驱动。突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，

全面推进模式创新、业态创新、产品创新，充分发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，全面塑造文化和旅游发展新优势。

坚持深化改革开放。紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，紧盯解决突出问题，推进文化和旅游领域深层次改革，加强改革系统集成，发挥改革整体效应，推进文化和旅游领域高水平对外开放，加强中外文明交流互鉴。

坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，完善文化和旅游融合发展的体制机制，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进文化和旅游与其他领域融合互促，不断提高发展质量和综合效益。

（三）规划依据

相关法律法规：《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国非物质文化遗产法》等。

相关规划：《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《粤港澳大湾区发展规划纲要》《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》《中共江门市委关于制定江门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等。

相关技术标准和规范：《文化和旅游规划管理办法》《全域旅游示范区创建工作导则》《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》等。

相关文件：《江门市人民政府办公室关于印发江门市“十四五”规划编制工作方案的通知》《江门华侨华人文化交流合作重要平台建设方案》等。

（四）战略方向

城市战略重构。文化旅游是江门市提升软实力的重要突破口，应该跳出

文化旅游本身，将其作为城市引领战略，寻找区域产业空隙，形成互补效应，以实现在粤港澳大湾区中的城市功能和产业再造，建设成为粤港澳大湾区优质生活圈的重要拼图和产业体系的重要一环。

旅游优势凝练。通过推进创建国家文化和旅游消费示范城市、建设夜间文旅消费集聚区、策划打造一批具有侨乡特色的历史文化主题旅游线路，创新文化旅游产业要素和产品体系，构建特色国际旅游目的地。

产业增值提效。通过促进文化和旅游产业的融合与联动发展，提升文旅产业发展及其拉动效果，建成一批市场前景良好、文化特色鲜明、带动能力强、社会效益好的重大文旅项目，为江门市文化和旅游产业结构升级、城市品质提升、乡村振兴以及全面促进消费升级等方面提供支持与保障。

二、总体定位

（一）华侨华人文化交流合作重要平台

实施凝侨心、聚侨力、汇侨智、护侨益、拓侨牌五大工程，建设好华侨华人文化交流合作重要平台，提升“中国侨都”城市品牌影响力。加快推进中国（江门）“侨梦苑”华侨华人创新产业集聚区、中国侨都华侨华人总部建设，吸引更多华侨华人在江门投资兴业，推动侨资侨企发展壮大。办好世界江门青年大会、“少年中国说”等特色活动品牌，办好华侨华人粤港澳大湾区大会并争取设立固定会址，密切与海外华侨新生代联系，强化与友好城市交流合作。在文化和旅游领域，主要工作切入点：

第一，贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》战略部署，充分提升城市旅游、居住、创业的大环境和软实力，吸引优质的旅游者、移民和投资创业者，举办华人华侨交流大会，对接香港创意之都和澳门世界旅游休闲中心，以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地建设，吸引国内外文化企业汇聚，促进中外文化交流合作，打造粤港澳大湾区多元文化交流创新示范区，将江门市打造成为具有艺术气息和人文关怀、具有优雅休闲氛围和优美人居环境的粤

港澳优质休闲旅居人文湾区。

第二，加快创建国家级侨乡文化（江门）生态保护区，擦亮开平碉楼与村落世界文化遗产和“侨批档案”世界记忆遗产名片，做好“海丝”世界文化遗产申报工作，加大“侨批档案：海外华侨银信”等侨乡文化遗产的保护活化力度，充分发挥海洋、海岛、温泉、文化、乡村、生态等资源优势，发掘丰富的侨乡文化、海洋文化、传统文化，进一步打响“中国侨都”品牌、创新多元旅游产品产业体系，完善旅游特色支撑体系，打造文旅融合发展新优势，培育侨乡发展新动力，加快推进华人华侨文化交流合作重要平台建设。

（二）粤港澳大湾区滨海旅游新标杆

充分发挥江门市滨海资源丰富、海岛海岸优美、地热温泉知名、山水田园迷人等优势，在“一带一路”、陆海统筹、粤港澳合作模式创新等方面先行先试，串珠成链整合海岛、滨海、温泉、田园以及海丝文化、农耕文化、侨乡文化，以健康、绿色、智慧为导向，强化滨海旅游顶层设计，大力推动新会银湖湾滨海文旅项目、台山海宴滨海文旅项目、台山川岛万旅浪漫海岸项目等开发建设，继续推动滨海文化游径、海丝史迹考古遗址公园建设，实现岛岸文化旅游资源的多元化串联，构建文化历史、休闲度假、养生保健、游艇等多元旅游产品体系，推动粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，打造成为具有“侨乡”特色、优质生态环境和高品质的滨海旅游新标杆。

（三）国家全域旅游示范区

深入推进全域旅游发展，深度融入粤港澳大湾区建设，全面推进旅游业的品牌化、集群化、国际化发展。加快推进重大旅游项目建设，打造大湾区高品质休闲旅游目的地。全力推动全域旅游示范区创建，深化台山国家全域旅游示范区工作，推进开平市创建国家全域旅游示范区，推进新会区、鹤山市、恩平市创建省级全域旅游示范区。大力推动文旅融合，建设一批富有文化特色的旅游景区、度假区、城市休闲街区，大力发展红色旅游和乡村旅游。支持开平市

创建省文旅发展体制机制改革创新实验区。支持恩平用好地热资源建设“中国避寒宜居地”。力争到 2025 年，江门市创建成为国家全域旅游示范区。

三、产业目标

“十四五”期间，全面提升江门市文化和旅游产业综合竞争力，打造具有江门特色的文化旅游产业，推进文化和旅游的深度融合。基于 2022 年全球疫情防控取得全面胜利的预判前提下：

到 2025 年，全市旅游业体系更加健全，旅游业对国民经济综合贡献度不断提高，大众旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高。2025 年，全市旅游产业综合收益预期突破 1000 亿元，接待游客约 9500 万人次。

“十四五”期间，我市文化产业价值链优化升级，优质文化产品供给增加，文化产业结构布局更加优化，增长潜力充分发挥，数字文化产业、文化新业态较快增长。文化及相关产业增加值占全市 GDP 比重预期 2023 年达 6.1%、2025 年达 6.4%。

第三章 空间布局和产品体系

一、优化全域空间布局

（一）区域联动

以“侨”为媒，深度融入共建“一带一路”大格局。对接“一带一路”倡议，积极开展与“21世纪海上丝绸之路”沿线国家的旅游合作，加强在蜜月游、毕业游、年假游、家庭游、闺蜜游、老年游等热门产品上的互推和合作，打造与东亚、东南亚、中亚、西亚、欧洲等“一带一路”沿线国家和地区的文化结合的旅游产品及活动，同时积极发挥当地华侨特别是来自江门华侨的重要桥梁作用，创新“以侨引客”机制，建立旅游信息共享的交流平台，深度融入共建“一带一路”大格局。

加强区域合作，建成粤港澳大湾区文旅发展增长极。把握粤港澳大湾区已是全国性度假目的地的优势，充分利用粤港澳大湾区交通动脉对江门的导流作用，东联广佛都市圈和深港经济圈，与两大经济区构成粤港澳大湾区“黄金三角地带”，提升江门市场对港澳乃至国际游客的吸引力，推动加快建设“旅游强市”步伐，助力江门经济社会发展走上快车道，将江门市建设成为粤港澳大湾区文化旅游产业发展的新增长极。

联动广佛和珠澳，构建大湾区西线文化旅游走廊。立足“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设、广东省“一核一带一区”、广东省沿海经济带等区域发展战略要求，依托广佛江珠城际轨道、珠斗城际轨道、广珠铁路、南沙港疏港铁路、西部沿海高速、沈海高速、香台高速等区域交通，加强与广佛都市圈的联系对接，加强与珠海、澳门等滨海城市的合作对接，积极融入广东省沿海经济带，充分利用西江流域的地缘文化关系，以西江为纽带，与广州、佛山、珠海、澳门等区域城市合作，打造粤港澳大湾区宜居宜业宜游的西线文化旅游走廊。

（二）空间体系

立足江门市文化和旅游产业发展现状，以“一带一路”倡议、粤港澳大湾区战略、乡村振兴战略等为指导，依托江门市的文化旅游资源优势，打造“一圈、两核、三区、四带”的江门市文化旅游产业发展空间格局，形成点、线、面相结合的空间体系。

一圈引领：世遗文化旅游圈；

世遗双核：世界遗产“碉楼与村落”、台山“海上丝绸之路”；

三区共建：都市风情旅游区、大广海湾旅游区、生态发展旅游区；

四带联动：华侨华人文化遗产旅游带、侨乡商埠文化遗产旅游带、海上丝绸之路文化遗产旅游带、岭南传统文化遗产旅游带。

（三）一圈引领

世遗文化旅游圈主要包括开平市蚬冈镇、百合镇、赤坎镇、塘口镇、长沙街道、三埠街道，新会区双水镇、罗坑镇、司前镇，台山市大江镇、白沙镇、三合镇、水步镇、四九镇、冲蒨镇、斗山镇、端芬镇等地区。

将世遗文化旅游圈打造成为以“华侨文化”为主题、以“碉楼、村落、生态”为核心的世遗休闲度假旅游目的地，发展成为国际知名、国内著名、特色鲜明的侨乡文化休闲旅游目的地，建设成为粤港澳大湾区文旅发展的增长极，引领江门市文旅产业发展。

第一，整合“侨”文化资源。联动发展开平市、台山市等华侨文化遗产较为集中的区域，以华侨文化为核心、协同推进跨区域旅游发展，加快探索创新管理运营模式，进行产品组合以及产品升级，创新旅游产品，积极培育旅游新业态，构建新的发展载体，以特色旅游产业强镇为重点，形成以观光旅游、特色旅游、专项旅游、休闲度假为主体的旅游产品体系。

第二，强力打造两大龙头项目。擦亮开平碉楼文化旅游区国家 5A 级景区

品牌，加快赤坎古镇文旅项目建设进程，抢抓旅游大发展机遇，加快带动性项目建设，形成以文化旅游和休闲度假为主，集观光、会议、养生、寻根、美食、娱乐于一体的产品体系，培育旅游业成为现代服务业的主导产业和开平产业升级的重要抓手，将开平建设成为侨乡文化浓郁、服务体系完善、规模效益显著的旅游强市。

第三，加快推进城市风貌建设。提升开平城区及周边区域的城市品质，以开平大道为主干轴，以梁金山为绿色生态屏障，将翠山湖与中心城区连成一片，打造产城融合示范区；建设滨江生态休闲带，推动水口与城区一体化发展；推动老旧城区和圩镇改造，活化利用历史街区和建筑，留住城市记忆。加快推进台山台城骑楼街区原貌修复，加快对台城旧城区街道进行活化提升。

（四）世遗双核

1.世界遗产“碉楼与村落”核心引擎。

围绕“开平碉楼与村落”世界文化遗产，借助区域内遗存丰富的碉楼资源，做足碉楼文化文章，打造成为“楼、山、水、田、林、路”于一体、碉楼与周边生态景观相融合，体现中国本土文化、岭南民俗文化、海外华侨文化、当地历史文化、生态景观文化的共生型、创新型的江门文旅引擎，同时完善特色美食、特色民宿等旅游接待服务设施，打造成为充分体现“侨乡”“侨都”特色、独具世界遗产品味的世界标志性旅游目的地。

2.台山“海上丝绸之路”核心引擎

台山“海上丝绸之路”核心引擎的文旅资源主要集中于广海镇及上川岛，在开发原有的文化旅游资源基础之上，将海上丝绸之路的文化植入精品项目，发展相关的休闲度假产品，进一步延伸和展示海丝文化，丰富旅游项目库。以岛岸联动的开发模式，将广海及上川岛从传统的旅游景区转变为自然及人文资源相结合的复合型景区，并赋予“海上丝绸之路”的文化内涵，实现由滨海旅游、海岛旅游向海洋旅游的跨越，率先打造成为国际性海洋旅游胜地。

（五）三区共建

1.都市风情旅游区

都市风情旅游区为江门市东部区域，主要包括蓬江、江海全域，新会、鹤山、台山、开平的城区及周边镇（街）。该区域的发展重点突出“岭南传统文化”特色，结合城市提质、产城融合做好文旅融合文章，支撑华侨华人文化交流合作重要平台建设。不断完善提升江门中心城市的城市功能和旅游业态，发展周边乡村旅游产业，将江门市中心城区及周边区域打造成为集旅游观光、休闲度假、文化娱乐、商务会展、乡村生态休闲于一体的都市风情旅游区，建设成为辐射全市的旅游综合服务中心。

第一，提升中心城区城市特色。推进五邑华侨广场改造升级和江门五邑华侨华人博物馆协同建设，将五邑华侨广场、万达广场、星光公园、院士路等地整合打造成华侨文化综合示范区和城市文化客厅，打造国内具有影响力的国家级华侨文化体验区。推动江门演艺中心创建省级文化产业示范园区，打造产城融合样本。提升改善一批休闲街区，加快城区休闲游憩空间建设，打造城市商业游憩区（RBD）、高品质消费集聚区、主题街区和文博创意产业集聚区，为游客提供一站式的综合服务和休闲旅游体验。

第二，强化中心城区集散功能。加快在江门高铁站建立旅游集散中心，增加接驳站数目、增加车辆数目并开通城区到周边旅游地区的线路，提高旅游交通中转能力；在五邑华侨广场、长堤历史文化街区、北街新宁铁路遗址等景点建设旅游服务站，作为江门旅游集散中心的支撑，建设成为粤西乃至大西南地区通往粤港澳大湾区的重要枢纽。

第三，整合环圭峰山文旅产业资源。加快整合环圭峰山周边的新会、蓬江、江海、鹤山三区一市的山脉、水脉、人脉、文脉及其内在联系，构建环圭峰山的观光、休闲、养生、教育、文化、影视等旅游产业链，共同打造跨区域协调发展的环圭峰山旅游产业集聚区，打造成“岭南心学第一山”、国家旅游产业集聚（实验）区和广东旅游的新热点。

第四，大力发展岭南传统特色村落。积极整合中心城区及鹤山市的山、水、文化资源，发展乡村生态休闲度假旅游，着力打造“珠三角乡村生态旅游中心”。重点打造华侨城古劳水乡文旅项目，建设以“鹤山山水，世界咏春”为主题的鹤山咏春武术文化品牌，整合提升鹤山狮艺、鲜卑古村落等地方特色文化，以文化为切入点，结合市场化运作，积极延伸文化内涵，提升品牌价值。

2.大广海湾旅游区

大广海湾旅游区主要包括台山市的北陡镇、汶村镇、海宴镇、川岛镇、广海镇、都斛镇，新会区的崖门镇、古井镇等地区。发挥大广海湾经济区土地资源丰富、海岛海岸优美、地热温泉知名、山水田园迷人等优势，在“一带一路”、陆海统筹、粤港澳合作模式创新等方面先行先试，串珠成链整合海岛、滨海、温泉、田园以及海丝文化、农耕文化、侨乡文化，充分利用大广海湾经济区海洋、海岛、湿地、森林等自然资源优势，以健康、绿色、智慧为导向，以打造国家级旅游度假区为目标，加快开发高品质滨海休闲度假、游艇及海上运动等文旅产品，重点推进新会银湖湾滨海新区、川山群岛、汀江华侨文化走廊、海上丝路文化走廊和海宴滨海文旅项目、北陡海豚湾等项目的开发建设，打造成为粤港澳大湾区滨海旅游新标杆，实现滨海旅游业高质量发展。

第一，加快银湖湾滨海新城文旅项目建设。整合银湖湾、崖门、古兜山等旅游资源，汇山、泉、湖、海等自然风光于一体，重点发展休闲、度假、体验、养生、会议、科教等旅游产品，近期重点推进碧海银湖等大型文旅项目的建设，拉动银湖滨海新区快速发展，形成与港澳联动发展的高端商务休闲旅游度假区。

第二，推动南部休闲海岸建设。以西部沿海高速为轴线，依托沿线银湖、广海、镇海三湾丰富的滨海旅游资源，串联都斛、赤溪、广海、海宴、海侨、汶村、深井、北陡等乡镇，整合该片区多类型的滨海资源，重点发展中高端度假、海洋娱乐、湿地温泉、渔港风情、美食体验等多主题、多业态的旅游产品，通过主题差异化的分片发展，实现南部滨海片区的分片发展格局，实现从旅游

产品到旅游产业的成功转换。推动南部滨海旅游的品牌整合和空间整合，形成滨海七镇旅游一体化发展格局。近期重点推进海宴滨海文旅项目、北陡海豚湾等项目的建设。

第三，加快川山群岛旅游功能提升。以海岛度假为主体，做强游艇及海上运动等旅游产品，创新对外开放及旅游发展机制，发展成为融合海洋、人文、生态魅力的国际知名旅游休闲度假目的地。以动感、活力为主题，构建上川岛“一带五区”的旅游格局，建设成为集艺术与自然融合的动感海上乐园。以浪漫、静谧为主题，构建王府洲—牛塘湾—大湾—川东湾滨海旅游带，把下川岛建设成集滨海养生、休闲度假、国际会议于一体的海天田园诗意天堂。

第四，加快完善形成立体化交通体系。第一，大力发展绿色交通体系。开辟沿海、环岛旅游客运线路，依托沿海景观大道、广台高速开平至台山段和上下川环岛路等道路，开辟串联各景区的旅游公交线路或旅游客运；加强交通监管，形成绿色畅通的旅游交通体系。第二，建设以山海观光、椰海风韵为特色的慢行系统。提倡步行及自行车交通方式，形成融于自然的南部沿海游览景观大道、环川山群岛游览线路和内部林荫步道网络。第三，发展通勤与休闲功能并存的新型水上交通。推进川山群岛直升机、水上飞机停机坪建设；发展面向中高端游客的近海帆船基地；以银湖湾为核心，打造银湖湾、上下川岛等游艇基地，建设综合性游艇及客运码头，改造升级川岛三洲、独湾等码头，开辟联通港澳、串联各景点的游艇线路；引进高速运输旅客的气垫船；开辟沿海、环岛水上巴士公交线路。

3.生态发展旅游区

生态发展旅游区主要包括恩平市大部分区域及开平市、鹤山市、台山市的部分区域，主要包括天露山、皂幕山、七星坑等自然生态资源和人文景观资源。以开平碉楼与村落、赤坎古镇、恩平地热国家地质公园等龙头旅游带动效应，全力推动全域旅游发展。重点推动恩平大田镇、那吉镇、开平大沙镇、塘口镇、鹤山双合镇、宅梧镇等乡村旅游和山地生态旅游开发，做足生态文章，系统布

局生态风景道、游步道、营地驿站、停车场、旅游厕所、乡村民宿等旅游配套，将其打造成为具有侨乡韵味的生态旅游区。

开平市域范围。充分发挥开平碉楼与村落、赤坎古镇等龙头景区的带动作用，与周边的天露山、锦江河、大沙河、大沙镇大塘面片区等生态区的形成联动，以点带面形成覆盖范围较广的生态旅游区。

恩平市域范围。以恩平泉林户外体育特色小镇、恩平佳源帝都温泉等项目为龙头，充分联动周边的七星坑自然保护区、锦江河、鳌峰山、大松岭、大人山和泉林虎山等生态资源，打造恩平市连片生态旅游区。

鹤山市域范围。以鹤山宅梧镇、双合镇乡村旅游、红色旅游资源为核心，充分利用区位、生态、文化等优势，全力打造珠三角乡村生态旅游中心，打造“一镇一特色”的乡村旅游产品和精品乡村旅游线路，建设珠三角、港澳休闲度假后花园。

（六）四带联动

1.华侨华人文化遗产旅游带

华侨华人文化遗产旅游带以华侨华人文化遗产资源为脉络，主要串联起蓬江区的江门五邑华侨华人博物馆、江门明星公园、陈白沙祠、良溪古村、启明里、墟顶老街等，新会区梁启超故居，台山海口埠、梅家大院、上川岛海丝史迹遗存，开平碉楼文化旅游区、赤坎古镇，恩平歇马举人村等，策划自驾游、定向大赛、徒步运动、骑行运动等赛事，打造一条五邑文化深度体验旅游线路，将华侨华人文化遗产旅游带建设成为侨乡文化、江海文化的体验带和旅游经济轴。

2.侨乡商埠文化遗产旅游带

侨乡商埠文化遗产旅游带，主要串联了蓬江区的长堤骑楼历史商业街区、开平市的赤坎古镇，台山市汀江圩（梅家大院）、公益埠、海口埠、上泽圩、斗山镇等华侨商埠墟镇，反映当地城市化与城镇规划发展的进程。

侨乡商埠文化遗产旅游带所遗留的文化遗产，是西方文化与传统文化碰撞出来的精华，是江门城市的独特文化烙印。以赤坎古镇、台城老城，斗山、端芬侨圩为核心，围绕华侨文化、绘画艺术、音乐艺术等多方面活化文化遗产，开发丰富的商埠文化体验产品。通过品牌核心塑造、文化产品设计、乡村度假娱乐、创意农业休闲、景观主题打造、业态引导与控制等多种手段，打造成为可居可游的“中国第一侨乡”、文旅共兴的人文旅游胜地。

3.海上丝绸之路文化遗产旅游带

海上丝绸之路文化遗产旅游带，经过都斛、赤溪、广海、川岛、海宴、汶村、北陡等镇及银湖湾滨海新区、广海湾工业新城，辐射新会港区、广海湾港区2个港区，12处旅游景区，沿线拥有丰富的海岛、港湾、滩涂、海岸等资源，组合优势十分明显。

坚持海陆统筹，推进岛湾联动，江海联动开发，积极构建布局合理、机构优化、发展协调、生态友好的现代海洋旅游产业体系，着力构建“一湖二岛三湾”（银洲湖、上川岛、下川岛、河口湾、广海湾、镇海湾）的滨海旅游发展格局。充分发挥“湾、岛、滩、景、泉”等多样化资源优势，依托沿海高快速路、广东省滨海旅游公路和城际轨道，整合港口和岸线资源，形成贯穿大广海湾经济区东西向的滨海文化和旅游产业功能集聚轴，串联一批品牌旅游景区、“文旅+”“+文旅”项目和滨海风情园区，形成“东承环珠江口湾区、西联粤西和大西南地区”的沿海旅游黄金发展带。

4.岭南传统文化遗产旅游带

岭南传统文化遗产旅游带以江门市传统文化发展为脉络，是集移民文化、古驿道文化、海上丝绸之路文化、军事海战文化、建筑艺术文化等多种文化元素于一体的传统历史文化走廊。旅游带串联古劳水乡、雅瑶村、良溪古村“珠玑巷移民文化”资源、陈白沙、梁启超、陈少白、李凌等先贤的故居、崖门古炮台等文化遗产资源，浮石村、横江村等历史村落。

打造岭南传统文化深度旅游体验线精品路，串联沿线的文化遗产，同时展

现非物质文化遗产。加快发展华侨城古劳水乡建设，充分挖掘古劳水乡的水文化、传统文化和华侨特色文化，突出古劳水乡的品牌。重点打造中心城区侨都核心旅游景区，以江门五邑华侨华人博物馆、市文化馆、市美术馆、星光公园等为核心文化载体，以弘扬侨乡文化精神，打造华侨文化品牌，擦亮江门城市名片。将岭南传统文化遗产旅游带打造成为集商贸交流、创新创业、休闲餐饮、文化体验于一体、历史文化特色明显的文化遗产旅游带。

二、构建文旅产品体系

（一）产品体系开发基本思路

1.打造世遗旅游目的地

以开平碉楼与村落、“侨批档案：海外华侨银信”为龙头，兼顾海上丝绸之路遗产，与澳门共建世界遗产旅游专线，推动与沿海地市以及沿线国家合作开拓“海上丝绸之路”旅游线路。

2.开发高端滨海旅游

整合海陆旅游资源，重点建设新会沿海、台山沿海、川山群岛三大滨海旅游组团，构筑粤港澳大湾区江门休闲湾区，推动旅游服务消费提质扩容，积极引导境外旅游高端消费回流。打造海陆相接的旅游精品线路，形成以滨海休闲度假为核心，水上运动、滨海观光、渔家乐、工业观光等为补充的多层次滨海旅游体系。

3.发展特色乡村园区旅游

迎接自驾游等个性化、体验式旅游，推进古井南宋古城风情园区、斗山田园风情特色园区、新会陈皮特色园区、古劳水乡特色园区等一批特色风情小城镇的建设。结合乡村振兴战略，打造一批乡村旅游精品线路，建设成为大湾区主要乡村旅游目的地。

4.构建主题鲜明的文化遗产游径系统

以侨乡文化为主线，以江海生态为辅线，串联碉楼、海岛、温泉、山林、田园、名人等文化旅游资源，建设海丝文化遗产游径、华侨华人文化遗产游径等一批主题线路，联动大湾区文化遗产游径，打造粤港澳华侨文化走廊。

(二) 六大主题文旅产品体系

1. “风韵侨乡”文化体验类产品

“风韵侨乡”文化体验类产品以“开平碉楼与村落世界遗产”为IP，重点打造开平碉楼文化旅游区、赤坎古镇等引擎项目，中心城区整合五邑华侨华人博物馆与周边景区，建设国家一级华侨华人博物馆，策划华侨文化主题演艺活动，放大华侨大会和嘉年华节事效应，建设华侨文化创业园（基地）、华侨研学旅游基地、华侨康养基地，推出一批体验侨乡特色的民宿，打造处处充满侨文化氛围的特色旅游城市。

表 3-1 “风韵侨乡”文化体验类产品

产品类型	主要产品
世遗文化体验	开平碉楼文化旅游区（自力村、锦江里、三门里、马降龙村世界遗产碉楼与村落）、赤坎古城镇旅游区、中心城区侨都核心旅游区
商埠文化体验	梅家大院、台城历史街区、上泽圩、海口埠、浮石村、浮月村
名人故居	禔荣故居、歇马举人村、司徒美堂故居
侨乡风情体验	端芬侨乡风情特色园区、海侨东南亚风情园、江门·侨镇

2. “蓝色滨海”休闲度假类产品

“蓝色滨海”休闲度假类产品主要依托大广海湾及岛屿资源。以大广海湾等为载体，突出滨海旅游城市特色，建设好滨海风景廊道，整合打造大湾区休闲旅游第一湾，上下川岛创建国家级旅游度假区，打造成为大湾区旅游度假第一岛。以海丝文化、崖门文化为载体，凸显海丝旅游城市、海洋文化地标城市

特色，打造大湾区游艇旅游示范区（基地）、特色海岸、海洋文化旅游节（生猛海鲜旅游节等）、山盟海誓婚恋旅游基地（浪琴湾婚纱摄影基地）、银湖滨海新区文旅项目、台山海宴滨海文旅项目、北陡海豚湾等文旅项目，推出海上游江门游艇线路，积极申请纳入省“游艇自由行”试点城市。

表 3-2 “蓝色滨海”休闲度假类产品

产品类型	主要产品
滨海休闲度假	碧海银湖文旅项目、台山海宴文旅项目、北陡海豚湾、上下川岛旅游区、黑沙湾海滨浴场、上川岛猕猴保护区、中华白海豚省级自然保护区
海丝文化体验	台山海丝史迹考古遗址公园
崖门文化体验	宋元崖门休闲旅游区、崖门特色休闲旅游特色园区
滨海乡村旅游	那琴半岛、浪琴湾、汶村、塔边村、川东大湾、天后宫、紫花岗摩崖石刻、沙堤渔港、海宴镇五丰村、川岛渔港风情特色园区

3. “岭南韵味”研学体验类产品

“岭南韵味”研学体验类产品主要依托岭南传统文化资源优势 and 特色。在江门市的红色资源、名人博物馆（展览馆）、名人故居、历史遗迹、自然生态等研学旅游景区（点）基础之上，融合周边森林、山水资源，建设以“科学、科普、研学、旅游”为核心的国际科学特色园区，打造成为江门人才汇聚区和科研创新城；加快推进“教育部现代化教育装备技术应用综合改革实验区”和“教育部 3D（VR、AR）技术教育教学应用实验区”建设，打造国家级研学旅游基地、科普教育示范基地和港澳青少年内地游学基地。

表 3-3 “岭南韵味”研学体验类产品

产品类型	主要产品
红色旅游	甘化厂工业遗址、陈少白故居、新会劳动大学、周文雍陈铁军烈士陵园、南楼纪念公园；司徒美堂故居、镬盖山六壮士纪念公园、冯如故居
传统村落	古劳水乡旅游区、良溪古村、江门人才岛（潮连宗祠群、卢氏

	大宗祠、潮连宏圣殿、洪圣公园)、宵南鲜卑源氏古村落
儒学典范	陈白沙纪念馆、新会学宫、梁启超故居
文化体验	文教特色园区、蔡李佛拳始祖馆武术运动基地
工业旅游	葵林生态休闲主题特色园区、双水香业特色园区、恩平麦克风产业基地、中国摩托车产业示范基地、江海生物科技基地、味事达酱油、东古酱油、海星游艇制造有限公司、健之源保健食品公司

4. “温泉之都”休闲康养类产品

“温泉之都”休闲康养类产品主要依托丰富的地热资源，打造“温泉之都”品牌。加强对温泉养生文化的挖掘，开发以休闲度假、医疗养生为特色的温泉产品，重点打造以新会古兜温泉、台山神灶温泉、康桥温泉、恩平佳源帝都温泉等为代表的温泉康养型度假基地，引进和盘活建设优质大项目，提高品质和档次；升级江门温泉度假产品，建设温泉度假特色园区，推动江门温泉旅游业态向“旅居”转变；积极策划开展“温泉旅游节”“温泉度假季”等活动。

表 3-4 “温泉之都”休闲康养类产品

产品类型	主要产品
温泉康养度假	新会古兜温泉、台山神灶温泉、康桥温泉、恩平佳源帝都温泉、锦江温泉、金山温泉旅游度假区、山泉湾温泉、恩平泉林户外体育特色小镇
温泉节事活动	温泉旅游节、温泉度假季

5. “绿色山地”户外运动类产品

“绿色山地”户外运动类产品利用圭峰山、潜龙山、天露山、七星坑国家森林公园等山地资源，积极推进国家森林城市、各级各类公园的建设，重点建设新会区小鸟天堂国家湿地公园、开平市孔雀湖国家湿地公园、镇海湾红树林国家湿地公园等公园建设。打造一批野外拓展、山地运动、极限运动基地；重点建设凤凰峡原生态旅游区、寻皇旅游区、岑洞峡谷漂流旅游区等水上运动旅游区；加快鹤山宅梧凤鸣谷营地、恩平泉林户外体育特色小镇等项目建设；将古劳水乡、蔡李佛拳始祖馆等地打造成为武术文化展示、交流和体验基地。

表 3-5 “绿色山地”户外运动类产品

产品类型	主要产品
森林公园	小鸟天堂国家湿地公园、孔雀湖国家湿地公园、镇海湾红树林国家湿地公园、白水带公园、天沙湖湿地公园、西江外滩生态湿地公园、金星湖公园、白云石森林公园、响水龙潭森林公园等公园
户外运动基地	圭峰山、潜龙山、天露山、七星坑省级自然保护区等野外拓展、山地运动、极限运动基地、群星公园、兰石公园
康养旅游基地	圭峰山国家森林公园、北峰山国家森林公园、天露山等山地森林康养基地

6. “特色村镇”乡村旅游类产品

充分利用江门良好的生态环境、特色村落和侨乡文化，开展乡村旅游，挖掘生态保护、观光休闲、文化传承等功能，结合特色农业、生态农业、都市农业、森林生态旅游、滨海港湾休闲渔业等新业态，打造一批体现传统侨乡风貌的小巧、精致、文化气息浓厚的特色村镇。加快推进台山中国农业公园、开平国家现代农业示范区、新会陈皮产业现代农业园、广东省粤台（江门）农业合作试验区、江门市现代农业综合示范基地、恩平国家农业可持续发展试验示范区等农业园区的配套建设，创建一批融现代农业、生态景观、品牌宣传、乡土风情、休闲度假、文化娱乐、科普教育、农事体验和食住购物于一体的农业综合体和农业旅游示范区，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品。

表 3-6 “特色村镇”乡村旅游类产品

产品类型	主要产品
特色园区	赤坎古镇“华侨文化旅游特色小镇”、牛江“航空特色园区”、礼乐街道“都市农业生态特色园区”、江南街道“文创特色园区”、白沙街道“文化中心特色园区”、会城街道“文教特色园区”、古劳“水乡特色园区”、都斛“农业特色园区”、川岛“渔港风情特色园区”、赤溪“特色工旅特色园区”、崖门“特色休闲旅游特色

	园区”、斗山“田园风情特色园区”、端芬“侨乡风情特色园区”、双水“香业特色园区”、杜阮“舞蹈特色园区”、石涧田园生态特色园区、葵林生态休闲主题特色园区、陈皮村陈皮特色园区、恩平泉林户外体育特色小镇、恩平啤酒特色园区
特色乡村	鹤山市龙口镇霄南鲜卑源氏古村落、恩平市圣堂镇歇马举人村、台山市斗山镇浮石村、江海区礼乐街道英南村、江海区礼乐街道丰盛村、台山市端芬镇海口埠、台山市海宴镇五丰村、新会区会城镇茶坑村、新会区崖门镇坑口村、开平市塘口镇自力村、开平市百合镇马降龙村、蓬江区棠下镇良溪村等
休闲农业示范园区	开平国家现代农业示范区、江门粤台农业合作试验区、江门现代农业综合示范基地、新会陈皮村、开平灵芝产业园等现代农业综合体等现代农业园区、台山“广东第一田”优质稻产业基地、开平塘口蔬菜基地、鹤山龙口花卉产业基地等

（三）各市（区）文旅产品发展指引

1.蓬江区、江海区

以打造“岭南文化旅游名城”为总体发展定位，重点发展都市文化旅游和商务旅游。推进长堤历史文化街区、江门五邑华侨华人博物馆、陈白沙祠以及叱石等文化旅游片区的开发与建设。蓬江区主打历史文化街区旅游品牌，以活化历史文化街区为重点，打造成为集江门城市发展印记、商贸旅游、创新创业、休闲餐饮、文化体验于一体的特色文化片区。江海区主打创新创业工业旅游品牌，与蓬江区共同建设蓬江河一河两岸景观和夜游项目，打造成为广东省文化产业示范园区。

2.新会区

以“大湾区休闲驿站”、大湾区知名“微度假”旅游目的地为总体发展定位，把握银湖湾滨海新区的开发为契机，与澳门、香港合作，共同打造集健康、疗养、游艇等高端旅游项目于一体的旅游开发区。做大以梁启超为代表，以“岭南心学第一山”圭峰山为核心的“文旅结合牌”，推动文旅与陈皮、古典家具、香业、游艇等特色产业的融合发展，开启新会区文化、旅游产业高质量

发展新征程。

3.台山市

以打造“粤港澳大湾区滨海田园休闲度假首选地”为总体发展定位，持续推进文旅纵深发展，实施“岛岸联动、龙头带动”战略，大力打造“一核两廊三片区”的旅游发展体系（“一核”是指川岛旅游区要提升升档，努力打造成为国际特色海岛旅游目的地；“两廊”是指打造汀江华侨文化走廊、海上丝绸之路文化走廊，旅游+文化完美结合；“三片区”是指建设滨海风光片区、田园山水片区、温泉养生片区），重点打造海上丝绸之路文化走廊，提升川岛旅游度假区档次，推动北陡镇海岸线的整体开发，实现多湾联动发展，推进海宴华侨农场改造、汶村神灶温泉升级等工作，建设成为江门市西南部旅游目的地。

4.开平市

以创建“国家全域旅游示范区”为契机和打造“中国最佳国际特色旅游目的地”为目标，加快探索全域旅游示范区创建与全国文明城市创建、国家森林公园城市和公园城市建设“四城（区）同创”的联合机制和模式，加快赤坎古镇项目建设进程，抢抓旅游大发展机遇，加快带动性项目建设，形成以文化旅游和休闲度假为主，集观光、会议、养生、寻根、美食、娱乐于一体的完善产品体系，以“碉楼、古镇、生态”为核心要素的休闲度假旅游目的地，使其成为海内外人士了解中国和华侨历史文化的窗口，实现开平由旅游资源大市向旅游经济强市的跨越，将开平建设成为国际知名、国内著名、特色鲜明的侨乡文化休闲旅游城市。

5.鹤山市

以“粤港澳大湾区水乡度假旅游目的地”为总体发展定位，围绕建成“珠三角乡村生态旅游中心”的发展目标，秉承全域旅游的发展理念，以创建旅游产业集聚区、旅游特色园区、休闲农业与乡村旅游示范点等工作为抓手，重点推进华侨城古劳水乡文旅项目，积极创建“全国武术之乡”。对接大湾区旅游市场，加快“一平台、三走廊、一集散地”（“一平台”是指梁赞咏春文化平台，

“三走廊”是指大雁山—古劳水乡—茶山旅游走廊、七瓮井—马耳山—昆仑山旅游走廊、鹿湖山—彩虹岭—云宿山旅游走廊，“一集散地”是指双合乡村生态旅游集散地）和“两山一水”（大雁山、茶山和古劳水乡）滨江山水景观带建设，加快古劳水乡省级湿地公园和云乡、彩虹岭、四堡等省级森林公园建设，振兴鹤山茶产业，打造巩固拓展脱贫攻坚成果工作亮点和乡村经济增长点。通过整合、重构、创新、升级，优化旅游产业结构，促进旅游产业率先跨越发展，成为市域经济新的增长点和支柱产业。

6.恩平市

以打造“中国温泉生态养生度假首选地”和“粤港澳大湾区生态之城”为总体发展定位，充分利用恩平的山水资源优势，整合自然、生态、历史、人文等资源，深化旅游改革，推动旅游业提质发展、转型升级。积极开展国内外著名品牌、龙头项目招商，以广东恩平地热国家地质公园为平台，打造“中国避暑宜居地”。重点推进恩平佳源帝都温泉的提质升级工程、泉林户外体育特色小镇、冯如通航产业基地、恒大泉都、恩平泉林户外体育特色小镇等项目的建设，引导温泉企业差异化发展，提升服务质量。依托红树林特色资源，建设“镇海湾红树林湿地公园”“新潮莲花公园”“蓝田古树公园”等项目；加快横陂镇、牛江镇、良西镇、沙湖镇等地实施增加城镇绿量、整治生态环境、建设生态休闲场所等工程，坚持绿色发展，打造更高质量的森林城市。多措并举，全力打造粤港澳大湾区温泉休闲养生基地和粤港澳大湾区生态之城。

三、打造重点文旅项目

（一）开平碉楼文化旅游区

1.目标定位

借助旅游区内丰富的碉楼资源，围绕世界文化遗产，做足碉楼文化文章。第一，打造成为国内拥有一流的服务和管理水平、顶级的品牌知名度和美誉度的国家 5A 级景区；第二，打造成为充分体现“侨乡”“侨都”特色、独具世

界遗产品味的世界标志性景区；第三，打造成为集“楼、山、水、田、林、路”于一体，集中体现中国本土文化、岭南民俗文化、海外华侨文化、当地历史文化、生态景观文化的共生型、创新型国家 5A 级景区。

2.重点任务

第一，积极推进世界文化遗产的活化工程。以文化保护为前提、文化体验为手段，对侨乡文化进行系统梳理，将当地民俗文化、非物质文化遗产保护与民间节庆、艺术演艺等形式相结合的深度文化体验计划，使文化保护与商业开发有机结合，形成传承侨乡文化的有效途径。

第二，规划设计特色交通游线。以电瓶车、自行车等特色交通工具，提升交通工具的体验性，规划以 555 县道、755 和 754 乡道、塘口境内的广东绿道支线为骨架，依托现有的田间小路、水道，设计形成毛细血管式的特色景观游线，构成组团内部的游憩线路网络，串联世界遗产点、立园、特色村落与田园开发项目，形成串珠式的散点开发格局，创造独特的乡村休闲度假体验。

第三，丰富旅游业态产品。以自力村、三门里、立园、方氏灯楼为核心资源，集中打造世界遗产与华侨文化旅游产品。依托优质村落及田园资源，开发系列精品田园休闲度假产品，布局特色民宿、庄园、小酒店、土特餐饮、文化街区等业态。依托马降龙世界遗产地周边山地、田园、村落资源，以及潭江西岸现状建设用地及保留地，以世界遗产景观为背景，导入中高端环境友好型酒店、山林游憩、民宿开发，打造以田园度假、休闲养生为主的生态度假产品。

（二）赤坎古镇旅游区

1.目标定位

依托赤坎古镇悠久的历史和丰富的文化底蕴，与世界文化遗产开平碉楼与村落相结合，在充分保护历史文物的基础上开发。把赤坎古镇打造成以侨乡文化、古埠码头文化为特色，主打文化体验和休闲度假旅游品牌，集观光、休闲、文化、娱乐、影视、美食和住宿于一体的国际知名华侨文化休闲度假特色园区、

国家 5A 旅游景区、中国文化旅游古镇新地标、粤西区域的游客集散中心和度假中心、文物活化保护的示范区、华侨文化保护与利用的创新试验区，使其成为海内外人士了解中国和华侨历史文化的窗口。

2.重点任务

第一，加快赤坎古镇的修缮保护和利用改造工作。加快推动古镇土地与资产出让，争取早日建成样板段试运营。加快对古旧建筑的改造与修缮。改善文物周边环境风貌，对环境保护、生态保持、基础设施等方面提出规划要求；完善文物管理制度，分析文物保护与资源利用结合的有效模式，制定开发利用规划；加强配套设施建设，增强赤坎旧镇近代建筑群与区域发展的融合；在用地、道路交通、步行文物径、公共服务设施、综合防灾、展示利用等方面制定专项规划。

第二，加快赤坎新镇区建设。按照广东省提出的“美丽小镇”建设标准和智慧城市、节能城镇的标准，融入岭南骑楼、碉楼等建筑元素，打造具有侨乡特色、宜游宜居的古镇。推进赤坎镇“全域旅游”工作，以保护开发项目为支撑，以历史形成的墟市为节点，通过“一村一品”等方式，发展好乡村旅游，促进城镇化与产业融合发展，吸引外出务工人员甚至华侨“回流”，解决乡村“空心化”问题，破解“有城无人、有村无业”的现象和城镇化土地瓶颈，实现“就地城镇化”。

第三，加强与港澳地区合作。抢抓文旅新时代下的产业融合发展机遇，积极筹备各类活动，重点推进赤坎古镇华侨文化展示旅游项目，推动与港澳地区文化的交流合作，促进三地文化和旅游的交流创新发展。

（三）川山群岛旅游度假区

1.目标定位

以上下川岛为核心，利用优越的岸线资源、深厚的“海丝”卫城文化底蕴，打造以滨海度假、休闲渔村体验为主的“海丝”休闲文化片区。大力推进新兴

海洋旅游与“海洋-海岛-海岸”、跨岛游立体开发，加强海上旅游产品综合开发。重点发展休闲度假、游艇旅游、海上运动等高端旅游项目，联动港澳开辟“一程多站”的旅游线路，形成以海上丝绸之路遗址为代表的上下川岛海洋文化风情圈，构建“海、侨、泉、山、城”景区品牌体系。

2.重点任务

上川岛旅游区重点任务。加快推动方济各·沙勿略墓园、大洲湾遗址申报全国重点文保单位的工作，加快海丝史迹考古遗址公园项目建设进程；开发海上运动项目，以动感、活力为主题，构建上川岛“一带五区”的旅游格局，建设成为集艺术与自然融合的动感海上乐园。

下川岛旅游区重点任务。发展高档次的度假旅游，重点打造王府洲—牛塘—大湾滨海度假旅游带，突出“休闲度假、自然海岸、生态观光”的海岛特色，把下川岛建设成集滨海养生、休闲度假、国际会议于一体的田园诗意天堂。

（四）台山海宴滨海文旅项目

1.目标定位

依托台山市丰富的海岸、海洋、海岛、山林资源，创新世界级的“文化+旅游+体育”复合驱动的全维度立体旅游新模式。打造主题酒店、国际会议中心、文化展示中心、影视文化特色园区、海上运动基地、渔人码头、活力休闲社区、生态科普基地等多种业态，结合电竞、科技、亲子、运动、探险等多个主题，融入本土侨乡文化和时尚网红元素，建设大型岛岸联动滨海文旅项目，打造成为粤港澳大湾区滨海旅游试验区、世界级滨海文旅标杆。

2.重点任务

第一，加快推动项目落地建设。该项目是推动大广海湾区滨海旅游提档升级的重大文旅项目，从江门文旅发展实际出发，做好前期规划工作，加快推进前期用地、高速出入口优化扩建、周边市政配套、海域整治等工作。

第二，加强滨海旅游的开发，与上下川岛联动发展。以全域旅游为出发点，海宴镇可与川岛镇联动发展，打造粤港澳休闲湾区的新增长极。研究探讨台山大陆至川岛跨海大桥可行性，增强上川岛、下川岛对外交通能力。

（五）北陡海豚湾

1.目标定位

北陡镇海豚湾项目作为江门市重点文旅建设项目之一，也是大广海湾区滨海旅游主打以及推进小城镇建设的重点项目。重点发展基岩海岸特色滨海旅游项目，借助便捷的交通网络，串联滨海资源点，发展滨海体育休闲项目，打造成为以海豚湾为核心的“山-海-岛”联动旅游经济开发区，助力北陡南部滨海旅游强镇建设。

2.重点任务

第一，加快推进项目建设工作。加强江门、台山、北陡三级政府的协调配合，共同推进海豚湾项目，加强相关职能部门沟通，推进《下塘湾片区控制性详细规划》的编制和前期开发工作，做到规划先行。同时，做好与村民的沟通协调工作，以保证项目全面开工建设。

第二，完善旅游基础服务设施，整合南部滨海资源。继续推进多湾联动发展，发挥浪琴湾、那琴半岛和海豚湾等资源优势，归一整合，统一包装宣传，全面提升旅游竞争力，逐步建设南部滨海旅游强镇，为北陡增添新的旅游元素和更完善的旅游配套，与镇海湾、上下川岛以及斗山镇等地的旅游景区实现互联互通，打造成为大广海湾区西南滨海旅游目的地。

（六）古劳水乡文化生态旅游度假区

1.目标定位

依托鹤山市特色鲜明的水乡、侨乡资源及咏春文化发源地的特点，建设岭南水乡寻梦园，并积极将古劳水乡申报为岭南水乡遗产地，打造成为中国最美

岭南水乡和粤港澳大湾区文化生态旅游度假标杆。

2.重点任务

以打造粤港澳大湾区水乡度假旅游标杆为总目标。一是要以保护性开发为主，与实施乡村振兴战略相结合，推动项目方和广大居民共建、共治、共享、共赢。二是统一古劳水乡管理主体，利用托管等方式推进项目早启动、早入驻、早开业。三是充分挖掘古劳水乡的水文化、传统文化和华侨特色文化，突出古劳水乡的品牌。

结合古劳水乡特色水乡景观与文化景观，重点打造李家成故居、梁赞故居、王老吉故居、冯八秀纪念馆、南湾祖石板桥等景观节点，融入当地的咏春文化、名人文化，充分利用桑基鱼塘的资源优势，着力开发具有乡土气息、原汁原味、别具一格的水乡旅游项目。立足岭南，弘扬武学文化，打造现代旅游休闲体验新产品，建设成为全球咏春文化游学基地、中国功夫水乡武术风情旅游度假区。

（七）恩平温泉旅游度假区

1.目标定位

依托良好的生态环境和中医药传统医疗文化，以地热国家地质公园为平台，整合区内的自然、生态、历史、人文等资源，拓展温泉休闲、养生功能，打造粤港澳大湾区康养旅游休闲度假区和温泉休闲产业聚集区。

2.重点任务

第一，引导现有的温泉景区升级改造，做强做大“中国温泉之乡”“地热国家地质公园”品牌，打造著名温泉生态旅游目的地。加强对温泉养生文化的挖掘，开发以休闲度假、医疗养生为特色的温泉功能，推进恒大泉都、恩平泉林户外体育特色小镇、山泉湾、香家堡、梦幻花世界等旅游项目建设，引进和盘活建设优质大项目。鼓励和支持佳源帝都、锦江、金山等温泉景区升级改造，提高品质和档次。同时，针对市场细分定制开发温泉旅游产品，如针对家庭群体、老年保健和中小型商务群体开发健康温泉旅游产品、医疗温泉旅游产品、

美容温泉旅游产品等。

第二，深入挖掘地热热泉景观和其它地质遗迹景观的科学内涵，高规格建设地热国家地质公园博物馆；积极策划开展“温泉旅游节”“温泉度假季”等活动。

（八）中心城区侨都核心旅游景区

1.目标定位

中心城区侨都核心旅游景区以江门五邑华侨华人博物馆为核心文化载体，创建4A级旅游景区，弘扬侨乡文化精神，打造城市文化客厅，擦亮江门城市名片。做强做大“中国华侨国际文化交流基地”，打造国际华侨文化交流园区。完善五邑大学广东侨乡文化研究中心建设，打造广东侨乡武术文化研究传承中心。建设大型侨文化主题公园以及完成一批具有标志性的城市雕塑。

2.重点任务

重点推进江门五邑华侨华人博物馆提升改造工程、五邑大学广东侨乡文化研究中心建设、广东侨乡武术文化研究传承中心建设，以及大型侨文化主题公园建设、城市广场雕塑规划设计等项目。

（九）江门人才岛

1.目标定位

依托潮连岛深厚的文化底蕴和优美的自然环境，打造集人才教育、人才培养、人才乐业、人才安居、人才数据、人才流通等服务于一体的“国际人才岛”，聚焦发展育才、聚才、云才三大类业态，建设成为集文化、生态、科技、人本四大特征于一体的大湾区“人才汇聚”之地、粤港澳大湾区产业与城镇发展转型升级典范。

2.重点任务

第一，高标准推进江门人才岛的建设，完善相关配套服务、创业辅助服务，为高端人才提供优越的创业环境，优化交通环境，能快速通达粤港澳大湾区城市。第二，推进江门人才岛的招商工作，通过引进腾讯、华为等企业知名企业入驻，引领江门人才岛创新发展，共同参与江门人才岛的开发建设，尽快引入现代服务业和具有研发性的制造业，以及人力资源服务。

（十）碧海银湖文旅项目

1.目标定位

借助银湖滨海新区的区位优势，充分利用山、泉、林、湖、海五大资源，围绕着“社群、文化、艺术、教育、健康、生态、配套”七大版块，营造高品质的生活、旅游、度假环境，打造成世界湾区副岛、粤港澳后花园，建设成为集休闲、度假、颐养、乐居于一体的高端文旅特色园区，为银湖湾滨海新区的建设注入新的活力。

2.重点任务

大湾区沿海岸线区域旅游产品供给种类丰富，呈现以主题乐园为主，碧海银湖文旅项目有待进一步深挖地域文化，利用良好的生态环境等优势，实现与区域内其他文旅项目的错位发展。同时完善区域基础设施的建设，全方位串联珠海、深圳、澳门、香港等地，加强与大湾区城市各重点文旅项目联系，建立长效合作机制，实现深度合作。

（十一）梁启超故居-小鸟天堂-陈皮村景区

1.目标定位

打造“自然生态观光+历史人文体验”的组合型旅游产品，形成一个大的黄金旅游区，加强三个景区之间的游客共享、资源共享、品牌共享，共同联合推动国家 5A 级旅游景区、生态文化旅游示范区、国家级研学旅行示范基地建

设。

2.重点任务

依托独特鸟类生态风景小鸟天堂、历史名人梁启超、农旅示范产业重点企业陈皮村的组合优势，设置研学精品课程，重点与广东省中小学校合作，并向京津冀、长三角等国内发达地区学校推广，打造国家级研学旅行示范基地。

通过绿道、骑行道、游步行道等交通连接线，把梁启超故居、小鸟天堂、陈皮村三个核心景区（点）有机串连起来，建设湿地公园步行径，打造联结三大景点的纽带。

规划建设鸟类博物馆、湿地文化长廊，以及打造集写生、采风、绘画、摄影、教学等功能于一体的小鸟天堂美术写生创作基地；在湿地公园定期举办“巴金文化节”“葵乡文化节”“鸟的天堂文化节”等活动；在“爱鸟周”“世界湿地日”“世界水日”“世界环境日”等重要时间节点策划开展各类活动。

（十二）台山中国农业公园

1.目标定位

依托台山中国农业公园得天独厚的自然资源条件和丰富多彩的人文历史积淀，以侨乡文化为特色，以休闲农业和乡村旅游为导向，以三产融合的现代农业为支撑，打造成为“国家级乡村旅游创新示范区”。

2.重点任务

深入挖掘台山悠久浑厚的侨乡文化资源、塑造特色民俗文化品牌，通过功能整合激发人文活力，强化乡村旅游、田园休闲的内涵。整合“农业、侨乡、碉楼、民俗、温泉、海岸”等核心要素，完善旅游产品体系，构建集文化展示、民俗体验、科普宣传、健康疗养、田园休闲于一体的复合型旅游产品体系，提升乡村振兴质量。

四、建设文化遗产游径

（一）文化遗产游径总体布局

整合江门市空间环境和历史文化资源，提取具有特色的线路主题，形成“三纵三横”的文化遗产游径空间结构布局。包括华侨华人文化遗产游径（主线长约 235km）、海上丝绸之路文化遗产游径（主线长约 130km）、岭南传统文化遗产游径（主线长约 72km）、古劳水乡游径（主线长约 130km）、温泉之乡游径（主线长约 90km）、侨乡红色文化游径（主线长约 270km），其中，重点规划华侨华人文化遗产游径和海上丝绸之路文化遗产游径。

（二）规划六大游径主题

1.华侨华人文化遗产游径

华侨华人文化遗产游径是江门地域文化的重要体现，涵盖新会、开平、台山、恩平等地华侨华人文化遗产精华，包括开平碉楼与村落、台山骑楼街与商埠墟镇等重要的文化遗产。该游径集中反映江门华侨华人文化，是当地建筑文化与城市发展受西方思想影响、中西融合的重要体现。

2.海上丝绸之路文化遗产游径

海上丝绸之路文化遗产游径是江门宝贵的历史文化资源，海丝申遗工作亦是江门重要的工作。海上丝绸之路文化遗产游径以江门市南部海岸线为依托，串联、广海镇、上、下川岛，整合海上丝绸之路博物馆、大洲湾遗址等沿线重要的海上丝绸之路历史文化遗存。

3.岭南传统文化遗产游径

岭南传统文化遗产游径以江门市传统文化发展为脉络，沿西江流域，包括陈白沙、梁启超、陈少白等名人故居、崖门古炮台等文化遗产资源，展现沿线重要的传统非物质文化遗产，如荷塘纱龙、礼乐龙舟、蔡李佛拳、新会鱼灯、白沙茅龙笔等等极其丰富的非物质文化遗产，反映江门侨乡文化根基和底蕴的岭南

传统文化的魅力。

4.古劳水乡游径

古劳水乡游径是江门人文与自然遗产资源复合的景观游径，以鹤山市良好的山地、森林和水乡条件为依托，综合矿产资源、森林资源、野生动植物资源等自然资源、彩虹岭古道等古驿道遗存和古劳水乡等岭南传统水乡聚落，是徒步亲近大自然，领略古道魅力和岭南水乡风情的游径。

5.温泉之乡游径

温泉之乡游径是以恩平丰富的地热资源和温泉旅游产业为主题的游径，恩平拥有“中国温泉之乡”的美誉和首个地热国家地质公园，集中展现岭南温泉之乡的文化。

6.侨乡红色文化游径

侨乡红色文化游径以江门重要红色文化遗产为重要线索，沿线途径包括有周文雍故居、周文雍陈铁军烈士陵园、鹤山广东人民抗日解放军司令部旧址、司徒美堂故居、赤坎南楼等重要节点。

（三）打造精华示范段

打造最精华的示范段共十四段，包括华侨华人文化遗产游径的塘口环线段、潭江段、台山墟埠环线段、梅家大院-浮石村段和长堤历史街区段；海上丝绸之路文化遗产游径的上川岛段、下川岛段和广海卫烽火游径段；岭南传统文化遗产游径的白沙游径段、启超游径段和珠玑先民段；古劳水乡游径的古劳水乡段；温泉之乡游径的侨乡温泉游径段；侨乡红色文化游径的周恩来红色文化游径段。

塘口环线段：自力村碉楼群-开平立园-荣桂坊-碉庄-仓东村-塘口旧墟等；

潭江段：风采堂-三门里-赤坎南楼-赤坎古镇-马降龙碉楼群-锦江里碉楼群等；

台山墟埠环线段：台城-水南-翁家楼（庙边小学）-上泽圩-河洲村-冲葵镇-四九镇-五十圩-台城等；

梅家大院-浮石村段：梅家大院-东宁里-海口埠-浮月村-浮石村等；

长堤历史街区段：甘化厂旧址-新宁铁路北街车站旧址-江门海关旧址-亚细亚石油公司旧址-长堤历史街区-钓台故址等；

上川岛段：方济各·沙勿略墓园-新地村天主堂遗址-海上丝绸之路博物馆-飞沙滩-高冠村-葡王柱-沙堤渔港等；

下川岛段：东湾渔村-牛塘湾-塔边村-川东大湾-塘水库生态森林-王府洲景区等；

广海卫烽火游径段：天后宫-紫花岗摩崖石刻-紫花岗烽火台-靖澜亭-广海卫城城墙遗址-灵湖古寺等；

启超游径段：圭峰山森林公园-新会学宫-梁启超故居-官冲窑址-崖门海战遗址等；

白沙游径段：钓台故址-白沙大道-陈白沙纪念馆-圭峰山森林公园（茅龙草堂）等；

珠玑先民段：陈山村-隔朗村-昆东村-良溪村-大岭美村-坦边村-潮连公园-卢边村-白水带公园-茶庵古寺等；

古劳水乡段：李家成故居-梁赞公园-胡蝶故居-东坡亭-大雁山森林公园等；

侨乡温泉游径段：冯如故居-冯如文史馆-恩平拉美华侨华人展览馆-花海欢乐世界-佳源帝都温泉-山泉湾温泉-锦江温泉等；

周恩来侨乡文化游径段：大泽镇-五和二社旧址-五和农场-新会人民会堂-新会劳动大学-周郡码头等。

第四章 重点任务和实现路径

一、推动文化事业和文化产业繁荣发展

（一）提升公共文化服务水平

1.构建标准化均等化的公共文化服务体系

提升侨乡公共文化基础设施建设水平，每万人公共文化设施面积 2023 年达 2700m²、2025 年达 2803 m²。推进以县级图书馆、文化馆为中心的总分馆制，加快江门市图书馆改扩建，增加全市公共图书馆文献馆藏量，人均藏书量 2023 年达 1.23 册、2025 年达 1.25 册。新建蓬江区城市文化中心、江门人才岛艺术中心。推进公共文化设施免费开放和无障碍设施改造、农村文化室建设，推进社区文化家园、城市文化公园、企业文化俱乐部等文化阵地建设，形成基层文化阵地集群。

2.提升公共文化服务效能

加强资源整合，提高公共文化设施的利用率，人均公共文化设施流通量 2023 年达 2.4 人次、2025 年达 2.7 人次。建设自助图书馆 60 家，通过“邑起阅读大联盟”落实全民阅读计划，将外来务工人员文化供给纳入常住地公共文化服务体系，扩大服务覆盖范围。完善“政府购买、社会配送”机制，推行公共文化服务社会化发展，探索公共文化设施运营管理，支持民办机构开展公益服务。开展“结对子、种文化”帮扶活动和文化旅游志愿服务活动，推广农民文化理事会机制。有线电视用户可收看 4K 电视节目比率 2023 年达 80%、2025 年达 85%。

3.大力推进乡村文化振兴

传承发展有侨乡特色和岭南特色的乡村文化，开展乡情村情教育。探索以“新乡贤+志愿服务”等方式发展乡村文化机构、文艺团体，扶持乡土文艺创作，支持农民办自己的文化艺术节、诗歌故事会、书画摄影展以及“村晚”。

结合“一县一园、一镇一业、一村一品”建设，建立非遗就业工坊，鼓励发展有地方特色的乡村手工业、文化旅游业，以及乡村文化体验、健康养生、养老服务新型产业，打造乡村特色文化和旅游产业群。

4.创新实施文化惠民提质工程

创新开展全民艺术普及、全民阅读、全民健身、全民科普等活动，拓展群众参与广度深度。结合重大节点节庆，打造特色鲜明的文化活动品牌。实施学校美育强化提升行动。开展“我们的中国梦”—文化进万家主题活动。开展城市广场、社区电影放映，推进中小学爱国主义电影放映、农村公益电影放映。探索创办“中国侨乡民歌节”，持续办好“戴爱莲全国群众舞蹈展演”，进一步打造“中国舞蹈之城”品牌。丰富“中国曲艺之乡”的发展形式，实施粤剧和曲艺保护振兴计划，打造传统粤剧和曲艺特色小镇、特色村。打造“美术之城”，推进艺术部落建设，繁荣合唱、舞蹈等群众文化事业。

5.加大扶持优秀原创文艺作品

充分挖掘侨乡优秀传统文化和红色文化资源，聚焦全面建成小康社会、建党100周年、新中国成立75周年等重大主题，启动重大现实题材文学精品、舞台精品、视觉艺术主题精品创作活动和重点文艺精品出版项目，重点对《铁骨丹心林基路》等成熟红色题材戏剧进行推广。设立侨乡文化精品培育项目清单，探索推行签约艺术家计划，积极引入国家级文艺名家参与侨乡文化精品创作生产，加强对文学、剧本、词曲等原创性基础性环节的扶持，推动文学艺术各门类创作全面繁荣。加大对内容原创的扶持力度，推动文艺创新，推出更多具有原创价值、自主知识产权和核心竞争力的文艺作品和文化品牌。开发舞台精品剧目、户外文旅演出剧目和户外情景文旅集市“江门墟日”系列文化产品，打造江门本土的原创性文化IP。

6.推进公共文化服务数字化建设

支持建设公共文化云平台和网上图书馆、博物馆等数字文化场馆建设，引导和培育数字出版、游戏、动漫、电竞、智慧旅游、网络直播、融媒体等新业态。

态新模式。应用 5G、大数据、云计算、人工智能等建设五邑联合图书馆统一数字图书馆门户，增加数字文献资源的采集，形成全市共享、互联互通的数字服务网络，实现便利的数字阅读服务。应用新媒体技术发展移动阅读平台，推进手机、电子阅读、数字阅读体验互动等阅读服务。

7.丰富优秀网络文化产品供给

推进文艺与互联网的融合，培育壮大云演艺、云展览、数字艺术等新型文化业态。实施省网络文学精品创作和传播工程，鼓励文艺工作者、高校师生、网民以及影视节目制作机构、文化企事业单位、社科研究机构等合作，创作生产具有侨乡特色，有水平、传播广、影响大的网络戏剧、网络音乐、网络演出等数字文化产品。加强对重点项目制作团队的扶持，通过市场运作方式，培育一批正能量内容制作团队，推动侨乡优质文艺资源和优秀文化精品等数字化网络化传播。

（二）建设现代文化产业体系

1.打造粤港澳大湾区印刷产业高地

积极融入粤港澳大湾区“印刷智能制造产业集群”和“印刷战略新兴产业集群”，做强“中国印刷产业基地”。发挥儿童图书设计、生产优势，打造“中国（江门）童书印刷城”。推动建设智能制造产业园、全国包装印刷标准化技术推广基地，打造承接港澳印刷业的示范区。承接港澳印刷业，形成“香港设计+江门印刷”的“前店后厂”模式，利用香港、澳门创意设计专才和专业服务，提升江门印刷企业竞争力。成立江门市包装印刷标准化技术委员会，加大产业链上下游企业的配套，加快培育全印刷智能制造生态体系。

2.推进工艺美术产业化

加强工艺美术人才培养，发挥“中国工艺美术产业基地”示范作用，形成工艺美术特色产业集群。建设好江门市工艺美术展厅、“非遗传统工艺工作站（试点）”，搭建“协会+工作站+公司”三方联动架构。以中国新会古典家具博

览会、江山多骄古典家具园区、伍炳亮黄花梨博物馆为重要平台和产业基地，高端与中低端结合，促进江门传统古典家具产业规模和辐射范围上新台阶。

3.做强视听设备产业

支持恩平市“中国演艺装备产业基地”建设，构建品牌优势，打造以麦克风生产为主的在全国有影响力的演艺装备产业基地。

4.推动非物质文化遗产产业转化

以新会陈皮产业园区、小冈香文化产业示范园区、东古酱料产业园区、嘉士利饼业产业园区建设为重点，将非物质文化遗产资源转化为文化产业资源，增加产品文化内涵和文化附加值，形成江门文化产业支柱。

5.加快新型文化产业培育

规划侨乡文化产业带，加快培育新型文化企业、文化业态、文化消费模式，推动骨干文化企业发展壮大，打造文化创意产业基地。实现文化产业投资多元化，引导社会资本投资文化产业。支持江门演艺中心、新会小冈香业城创建省级文化产业示范园区，支持江门会展中心特色展业发展。培育戴爱莲舞蹈孵化基地等文化企业主体，建设全国有影响力的舞蹈、美术、音乐、合唱等生产展示基地和演出集聚地。

（三）推进原创文化精品创作

1.建设“中国华侨华人美术之城”

充分发挥江门市美术馆的职能，深入挖掘、整理、研究江门五邑籍华侨华人美术文化资源，探讨江门五邑籍华侨华人美术文化发展对中国文化现代性的贡献，计划举办一系列华侨华人美术文化活动，展示江门华侨华人美术文化成就及辉煌历史，促进华侨华人文化交流合作重要平台的发展，推动江门创建“中国华侨华人美术之城”，将江门打造成为具有国际影响力的“华侨华人国际艺术之都”。

探索在国家层面成立“中国华侨华人艺术家学会”，在江门定期举办全球“华侨华人美术文化节”。积极筹办“李铁夫杯——全球华侨华人美术文化国际学术奖”，在市美术馆设立“华侨华人美术文化研究所”，举办常设性国际学术研讨会“华侨华人美术文化论坛”。启动江门籍华侨华人美术名家对国内国外文化传播及美学教育的研究；加强城市居民中有关华侨华人美育工作宣传，开启华侨华人美术名人资源进课堂等公共美术教育工作；探讨华侨华人美术名家在红色革命文化中的历史地位及其跨时代的影响。认真研究江门华侨华人美术大家在中国美术史乃至国际艺术史中的重大作用，举办系列以华侨华人为主题的美术展览。启动江门市美术馆雕塑园区，创建一组展现华侨华人美术名家为主体的壁画群雕。构建“华侨华人美术名家数据库”，开启网络美术文化宣传，线上线下共同推动美术文化事业和产业双向发展。创建一个华侨华人美术文化为主体，涵盖工艺美术、非物质文化遗产等在内的广义的华侨华人美术文化产业园区。

2.创新突破舞台艺术表演原创作品

“十四五”期间，不断丰富江门各类型艺术舞台表演艺术原创题材，提高创作质量，扩大创作队伍，完善创作机制，优化创作环境。创作一批精品力作，打造一批品牌演出项目，推出一批演艺人才，使江门的舞台艺术表演原创作品整体水平不断提高。力争实现每年有文艺精品入选江门艺术基金资助项目，有重点舞台艺术表演原创作品可供加工打磨，在全省乃至全国各类舞台艺术评选中名列前茅。通过创排精品剧目锻炼人才，力争实现舞台艺术表演原创作品有创新突破。

第一，做好年度原创作品的评选。充分利用江门丰富的人文资源，每年围绕侨乡文化主题，积极组织各地的文艺工作者进行创作，并加大对各类文艺原创作品的扶持力度，每年精心组织、收集江门文艺工作者创作的音乐、舞蹈、美术、书法、戏剧小品、文创绘本等相关的原创文艺作品，聘请专家进行评审，选出文艺精品；

第二，做好舞台艺术（包括音乐、舞蹈、戏剧曲艺、少儿艺术）等原创精品的具体落地呈现。2021年做好“一百张旅游摄影图片影江门”的展览，积极推动2021年第九届全国爱琴杯暨第四届国际大提琴比赛落户江门开平；2022年做好“一百幅水彩作品画江门”的展览；2023年做好“一百幅国画作品画江门”的展览；2024年做好“一百幅版画作品画江门”的展览；2025年做好“一百幅书法作品书江门”的展览；2021年至2023年三年时间，将推出“绘本故事看江门”系列绘本故事图书，并在2024年至2025年通过舞台表演的艺术形式进行二度创作与呈现；2021年至2025年，每年打造一个舞台艺术精品力作；另外每年还会有精心策划组织的主题品牌音乐会、少儿艺术等活动。

第三，做好舞台艺术获奖作品的深入推广工作，配合江门“振兴乡村”的文艺战略规划，通过“美丽乡村行”的品牌系列活动，以及通过与联盟共建单位交流互展的方式，扩大江门原创文艺精品的宣传推广及其影响力。

3.大力推动粤剧艺术的传承与发展

通过加强传承阵地、传承人才、群众基础建设，推动江门粤剧艺术扎根本土、深植时代，不断激发活力、推陈出新、传承发展，在弘扬优秀传统文化方面发挥更积极作用。

第一，明确剧团定位，落实文化惠民。一是打造“周末粤剧展演大舞台”，坚持以人民为中心和文化惠民、服务群众的宗旨，精心排演群众喜闻乐见的粤剧剧目，把东湖影剧院打造成为展示粤剧舞台艺术的亮丽窗口，推进全市精神文明建设深入开展。二是持续开展送戏下乡，以群众需求为导向，保留经典剧目的同时，深入群众、立足时代，演出更为优秀的创新剧目，送戏到百姓心坎和门槛，让广大基层群众看上“精品”大戏，共享粤剧文化“大餐”。三是唱响主旋律，通过举办全民小康“齐致富、奔小康”晚会、举办庆祝中国共产党成立100周年粤剧折子戏晚会、举办扫黑除恶展新貌粤剧小戏专场晚会等演出活动，将专项斗争宣传和歌颂新时代成果融入粤剧文化，进一步提升扫黑除

宣传力度和广度，展现出群众昂扬的新时代风采。

第二，加大创新力度，打造文艺精品。一是深挖地方文化内涵，以五邑侨乡为素材，创作更多接地气、贴百姓、讲述江门的故事的精品剧目，做好重大主题创作规划，为建党百年提前储备一批优秀剧目。二是持续排演经典折子戏经典剧目，如《帝女花之香夭》《花好月圆》《荔枝颂》，提升演员表演水平，满足群众观看需求。三是继续打磨提升《梁启超·少年中国》，为更好发挥粤剧《梁启超·少年中国》的宣传教育、鼓舞精神、引领风尚等社会效益，进一步打磨提升该剧的质量。

第三，引领粤剧发展，培育戏曲传承人才。一是持续开展戏曲进校园。通过粤剧知识讲座、经典折子戏选段表演和体验教学，让孩子们近距离感受传统粤剧文化魅力，增进对传统粤剧文化的了解，营造粤剧传承发展的良好环境。二是开展假期粤剧培训班。在寒暑假期间面向青少年组织粤剧艺术沉浸式体验活动或培训班，培养粤剧新生力量。三是举办江门市粤剧曲艺私伙局大赛，为江门粤曲私伙局和粤曲爱好者搭建高水平的集中展示平台，也为江门文化惠民演出、交流储备人才和作品。

二、推动文旅产业深度融合

（一）文旅融合产品开发指引

1.基于文旅融合政策引导策略的产品开发指引

该策略基于《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》等文化和旅游融合发展系列政策，捕捉政策热点，紧随时代潮流，通过培育文化旅游消费新热点、提升文化旅游产品品质、建设新型文化旅游功能区、促进红色旅游发展、推动乡村文化旅游发展、设计旅游文创系列产品、推动文化旅游致富等手段，实现文旅融合政策引导体系构建。

以蓬江区历史文化街区和江海区工业遗产为核心，一是重点推动墟顶老街的活化，营造江门魅港商都的商业氛围，打造集文化体验、商贸旅游、生活休

闲于一体的历史文化街区；二是推动江海工业文化与创意旅游开发项目，打造贯穿江海的沿江城央绿廊、江门工业遗产长廊（依托船厂的江门船厂户外博物馆、江门纸厂保护遗址）、文创展览空间（依托江门演艺中心的文化产业园区）、文化休闲娱乐（下沙公园、外滩公园）。

2.基于文化强基策略的产品开发指引

通过文化和旅游的融合发展，以文促旅，以旅彰文，在游客和居民两个层面实现文化强基策略。在游客方面，通过文化创意和旅游体验的结合，使文化的生命和精神得以传承，实现侨乡文化的有机活化和趣味传承。在居民方面，通过旅游的媒介机会，挖掘江门侨乡文化价值，使居民提升文化自觉、增强文化自信、实现文化自信。

以新宁火车站遗址、江门五邑华侨华人博物馆、新会学宫、台山海上丝绸之路遗址等项目为依托，一是利用多媒体技术，创新文化展示方式，着力发展智慧旅游，以互动和体验式旅游提升地方文化感染力和影响力；二是推动遗址的保护和利用，重塑新会千年历史发展脉络，活化海丝文化，弘扬江门悠久的历史文化，提高侨乡文化自信和认同感。

3.基于文旅融合示范带动策略的产品开发指引

建立一批国家文化产业和旅游融合发展示范区，提升和拓展文旅融合的深度和广度，在推动文化和旅游融合方面起到示范、支撑、带动作用。

以赤坎古镇项目、开平碉楼与村落系列项目（自力村、立园、马降龙、锦江里）为核心，仓东计划、塘口青年空间为依托，一是打造建筑文化遗产保护与活化、乡村文化传承、乡村民宿与田园农家乐创意开发等文旅融合创新项目，对粤港澳大湾区乃至全国起到示范性效应；二是借助粤港澳大湾区的高校优势，联合暨南大学、中山大学、香港大学、香港理工大学等高校，深入开展侨乡文化研究、建筑更新与改造研究、民俗文化研究与乡村振兴等学术科研系列活动。

4.基于文化名人 IP 创建策略产品开发指引

依托江门文化名人，推出“学术之乡”“文体之乡”和“航空之乡”三个主题 IP，打造文化名人产品体系，包括名人故居、广场、纪念馆和展览馆等，范围覆盖江门全域，提升江门文旅产业的商业价值和社会影响力。

一是打造“学术之乡”。在蓬江，围绕明代大儒陈白沙、国学大师陈垣、中国舞蹈之母戴爱莲，打造蓬江区系列名人故居。在新会，围绕维新先驱梁启超、“国叔”陈少白、中国近代建筑之父梁思成、植物学家陈焕镛等名人，打造一系列名人故居、纪念广场与雕塑、展览馆和纪念馆。在开平，围绕中国飞艇设计第一人谢纘泰，打造飞艇展览馆、革命纪念馆；围绕国医大师邓铁涛，打造中医药博览馆、体验馆。在台山，围绕中国防疫事业创始人伍连德，打造名人纪念馆、防疫知识科普展览馆；围绕中国微波之父林为干，打造微波实验室、物理学体验馆。在恩平，围绕东方爱因斯坦郑振秀，打造名人故居、纪念馆、“万年日历”科普馆。

二是打造“文体之乡”。蓬江依托星光公园和五邑华侨华人博物馆，新会围绕中国纪录片之父黎民伟、香港影星刘德华，打造电影展览馆、电影放映室；新会围绕中国健美运动之父赵竹光、蓬江围绕中国舞蹈之母戴爱莲，打造名人纪念馆、舞蹈和健美运动培训室。在鹤山，围绕中国油画之父李铁夫，打造美术名人纪念馆、油画特色园区；围绕中国第一位电影皇后胡蝶，打造名人纪念馆、电影展览馆。在台山，围绕香港影星梁朝伟、甄子丹，打造电影展览馆、电影放映室。在开平，围绕粤剧大师红线女，打造名人纪念馆、粤剧剧场、粤剧培训室；围绕香港影星周润发，打造电影展览馆、电影放映室。

三是打造“航空之乡”。在恩平，围绕中国航空之父冯如、我国第一位女特技飞行家张瑞芬、空军飞行员岑泽鏊、太空船飞往火星土星探险飞行的通讯主管潘天佑、女飞行员李霞卿，打造名人纪念馆、展览馆、航空航天科普馆、航空航天体验基地。

5.基于物质文化休闲创意化策略的产品开发指引

对江门市的博物馆、历史建筑、历史文化街区、历史文化名镇、名村进行创意打造水乡游船、云端飞翔、古劳秘境、水上礼堂等亮点产品。

依托中信赤坎古镇和华侨城古劳水乡两大引擎项目，一古一近，一乡一镇，通过创意设计和创新性景观，打造侨乡特色物质文化娱乐休闲创意开发的典范。一是赤坎古镇的活化和创新利用，打造碉楼度假酒店、会展中心、滨河商业区等系列产品；二是古劳水乡的创意化建设，打造一系列滨水度假酒店、特色商业街区，塑造“自由流淌的水乡生活”。

6.基于非物质文化遗产挖掘和体验创新策略的产品开发指引

深挖江门市非物质文化遗产资源，通过政府指导搭建非遗传承平台、媒体创新非遗文化节目、高校提供智力支持、博物馆设专区固定推广项目等方式体验和传承非物质文化遗产。一是民俗体验活动，包括新会葵艺体验、小冈香制作体验、柑普茶制作体验等；二是文化研学项目，包括咏春拳文化研学、蔡李佛拳文化研学、陈白沙茅龙笔书法文化研学；三是非遗传承人计划，包括东艺宫灯传承人计划、台山浮石飘色传承人计划。

7.基于旅游商品文创化引领策略的产品开发指引

深挖江门的特色文化符号，将文化创意与江门特色文旅资源融合，丰富产品内涵，突出高品位性。依托江门特色文化元素，融合时尚创意设计，推出七巧碉楼、茅龙笔书法、新会陈皮、新会柑普茶、杜阮凉瓜面、东艺宫灯和新会葵艺系列文创产品，加强文创产品推广力度。

8.基于文旅融合中的市场营销创新策略的产品开发指引

积极拓展营销渠道，通过节庆营销、展览赛事营销、电商平台主题营销和短视频平台营销等方式，为江门市文旅融合发展造势。

依托江门特色侨乡文化，以“全时全季”的理念，重点打造一系列创新互动的侨乡文化节，一是春令的“灯与火文化节”，包括泮村灯会、江江东艺宫

灯节、陈山香火龙习俗、荷塘纱龙龙舞等项目；二是夏令的“礼乐龙舟文化节”，包括礼乐龙舟竞赛、龙舟体验等项目；三是秋令的“拳王文化节”，包括蔡李佛拳争霸赛、梁赞咏春文化节；四是冬令的“手作文化节”，包括小冈香制作擂台赛、葵扇制作体验等项目。

（二）各市（区）文旅产业融合发展方向

1.蓬江区：重点打造文化产业集聚区

依托蓬江区丰富的文化产业资源，打造文化产业集聚区。有效整合蓬江区的文化产业资源、优化资源配置、加快创新发展、营造文旅新生态，打造江门市主题文化综合体验，形成知名文化旅游品牌。蓬江区文化产业集聚区主题下的核心项目包括文旅融合背景下的文化遗产旅游、旅游节庆、文创园区与文创产品，发挥体育、会展中心平台作用，推动“赛事+旅游”“节庆+旅游”“演艺+旅游”高度融合。通过建设文化知识长廊、文化博物馆等，打造看得见、摸得着、可体验的文化休闲，塑造特色生活方式，拓展地方主题文化体验。同时可适当发展农产品节庆会展、市民农场等休闲农业产品。

2.江海区：重点发展文化演艺集聚区

依托江海区较好的演艺基础，以文化演艺集聚区为发展方向。在现有基础之上，进一步集聚演艺上下游产业，降低演艺产业成本，打造原创的常态化演出文旅剧目，推动文旅演艺发展。引入中央芭蕾舞团《天鹅湖》、南方歌舞团《烽火·洗星海》、中国国家话剧院《三湾，那一夜》等国内大型优秀剧目，每年定期举办有影响力的文化演艺相关节庆和品牌活动，从而进一步提高文化演艺集聚区的知名度，打造具有影响力的演艺品牌。以精品艺术剧目、文旅融合剧目展演为核心发展项目的同时，可发展创新创意文旅项目观光以实现产品类型多样化。

3.新会区：建设创意产业园、特色产业特色园区

依托新会区多样丰富的特色产业资源，以发展创意产业园区、特色产业特

色园区作为文旅融合与产业联动的主题方向。以新会陈皮、手工艺品创意制作体验、香业特色园区等为核心项目，发展特色产业的同时带动商务会展、旅游观光、生产体验旅游、餐饮住宿等项目发展，从而促进产业融合与产业联动。重点拓展产业生产活动体验和生产过程观光，通过开放生产过程、实现生产资源的景观化，将生产过程打造成为一道独特的风景线。构建“主题+泛产品”的商品体系，打造主题商品品牌，创新泛产业产品，向生活器具等日用品衍生。

4.台山市：海洋文化综合体验区

立足台山市丰富的海洋文化资源禀赋优势，将海洋文化体验作为台山产业融合方向。以当地的海洋文化及相关产品为基础，完善相关配套服务设施，促进渔业、农业与文旅产业之间的协同发展，带动特色海产品、特色农产品的销售，同时拉动当地旅游相关住宿、餐饮购物的发展，提高当地经济收入。以台山川岛、台山海丝考古遗址公园、台山大陆沿岸风景带、台山中国农业公园（农业旅游综合体）、渔业综合体验等为核心项目，结合产业主题，通过休闲设施、房屋风貌改造及景点的主题化，打造规模化的滨海文旅产业景观。

5.开平市：百年华侨文化综合体

开平市是中国著名的侨乡，同时拥有核心旅游资源——开平碉楼和赤坎古镇，二者都依托于华侨文化。依托深厚的文化遗产资源，打造集餐饮购物、科普研学、休闲度假等为一体的百年华侨文化综合体。以打造百年侨乡文化综合体为旅游发展的目标，重点打造“碉楼与村落”世界遗产和赤坎古镇两大IP，以侨乡文化为主题，建设原汁原味的地方精品民宿集群和高端度假酒店、养生庄园等两类住宿设施，大力推动开平市的文旅融合、商旅融合。

6.鹤山市：康养生态特色园区

以鹤山市丰富的康养及生态旅游资源为基础，通过“文旅+”模式与生态旅游度假区的形式。打造集旅游观光、餐饮住宿、康养项目体验为一体的综合型旅游度假特色园区，以康养旅游资源和生态旅游资源的协同发展为重点，带动旅游观光、餐饮住宿、旅游购物、康养活动体验等项目的协同发展。重点推

进古劳水乡文化生态旅游度假区、乡村茶园休闲游与咏春拳武术养生体验会馆等文旅项目，促进不同产业之间的协同发展。

7.恩平市：特色民俗美食乡村游

借助恩平市质量优、味道佳的农产品，通过农旅融合，挖掘物产，发展主题化的“美食”，发展特色民俗美食乡村旅游，更有助于区域进行差异化旅游定位，建立竞争优势。重点创建蔬菜基地等农业综合基地，利用乡村原汁原味的美食材料，打造主题系列美食，注重用餐过程的主题化体验打造，包括现场烹制、用餐环节设置等，同时发展农家市场，实现产销直通。以当地典型民俗文化资源为依托，提取核心文化元素，发展该项文化体验类主题产品，构建特色乡村品牌。

（三）文旅产业融合重点发展项目

1.蓬江文化遗产游

依托江门博物馆、江门五邑华人华侨博物馆、洪圣公园、良溪古村等文化资源。一是将文化遗产资源主题化、品牌化，深入挖掘当地的华侨文化、民间习俗文化、宗祠文化，以文化主题为核心营造整体体验氛围，打造江门知名文化旅游品牌。二是提升旅游产品的体验性，实现文化氛围与实体体验的互相促进。三是积极引导文化旅游活动的社交化，使旅游者在旅游中与其他人进行交往互动，并提升旅游消费者对于文化旅游产品的忠诚度，从而扩大文化遗产品牌影响力。

2.系列特色文艺节庆活动

在陈白沙文化节、正月十五枪炮头、中国侨都（江门）华侨华人嘉年华、江门侨乡本土美食节、五邑侨乡旅游国际博览会、江门音乐文化节等系列节庆活动基础之上。在主题上，继续弘扬传统民俗文化、创新打造特色文化产业节庆活动，统一节庆主题，使历史节庆活动与现代节庆活动相融合。在空间上，加快构建节庆主题集聚区，提升游客对节庆活动的感知能力与影响力上的感知，进

一步打造特色节庆旅游品牌。在体验上，提升产品的体验性，积极营造一个爱好者圈层，进一步提升品牌文化影响力。

3.蓬江文创园区游与文创产品

以墟顶老街、启明里等历史风貌街区为空间载体，打造反映侨文化核心精髓、历史文化街区发展、现代文创开发的主题化街区。在文化创意产业积极发展的基础上，将其文创产业中的资源、技术、产品服务、市场等与旅游体验相结合，推动文化产业与旅游产业的协同发展。将墟顶老街、启明里作为文化产业集聚区的重要部分，对街区的环境要素、历史要素、创新要素抽象出来，打造特色街区文化口号与标识，促进街区品牌化发展。

4.江海区文旅融合产业园

江海区以江门演艺中心、儿童公园等文化旅游场所为基础，推进文旅融合。一是提升演艺中心演出品质，构建以侨乡文化展演为核心基础、其余文艺展演作为优势补充的主题化展演形式。二是依托儿童公园、江演童梦生活馆、科技馆、白水带体育公园等设施，打造青少年友好环境、亲子旅游目的地，吸引大量亲子游游客到来旅游、休闲、学习和运动，与演艺板块形成复合产业关系，推动各产业协同发展。三是以彩虹村、江海云道等网红点为抓手，引入更多新颖旅游点，将旅游社交作为重要的品牌营销工具，形成特色文旅产品。

5.江海侨都记忆活动品牌

聚焦传统节庆和非遗项目，挖掘江海区特有的侨都文化，以“侨都记忆”为主品牌，融入五邑非遗和民俗文化集市等传统文化元素，升级改造端午龙舟节、江海龙狮节、侨都记忆、江门圩日、金秋灯会、葡萄节、桃花节等系列活动，重点强化《侨都记忆》展演项目，增强江海区旅游活动的互动性和体验感，提高群众对活动参与的积极性和认可感，加深游客对于江海区“侨都”形象的记忆与认知。打造出在珠三角地区较有影响力的可持续发展、具有国际水平的城市标志性群众文体品牌，构建“展、演、游”新格局。

6.新会文化遗产游

新会文化遗产游在发展新会陈皮、手工艺品创意制作体验、香业特色园区等特色产业基地之上，应注重名人文化主题体验，依托小鸟天堂、梁启超故居等品牌资源点，打造名人文化遗产游，依据当地历史名人文化，辅以高新技术，创新名人故事与名人历史的展示形式，增加主题互动方面内容，提升游客对于文化的具体感知。

7.咏春拳综合体验馆

咏春拳综合体验馆以开展咏春拳教育体验活动为主，适当发展研学旅游项目，为游客提供咏春拳的学习体验，使其得以进行切身的体育健身，达到康养的目的。充分发挥其文化底蕴的优势，在文化馆增加实景展示和演艺的项目来吸引游客关注，进行咏春拳相关的历史文化科普。运用节庆娱乐活动的策略，开展咏春拳文化交流大会，提高国内外知名度。每年持续举办咏春拳比赛和咏春拳文化交流大会，吸引国内外的游客参与进来进行咏春拳体验活动。

8.台山浮月特色民宿集群

依托台山市浮月村、浮石村、海上丝绸之路文化遗址、华侨文化遗址的传统村居和碉楼，通过升级改造村内的基础设施和公共配套，对外进行融资招商，打造特色民宿集群。通过休闲设施、房屋风貌改造及景点的主题化，形成空间景观化的格局和原汁原味的地方精品民宿。以当地典型民俗文化资源为依托，提取核心文化元素，发展该项文化体验类主题产品，构建特色乡村聚落。

9.台山文创产业园

主要依托望岗碉楼民宿、玄潭原舍民宿等民宿、美国芦荟庄园等资源，创建台山文创产业园。首先，依托当地独特的侨乡文化遗址，积极邀请各建筑设计师参与民宿设计，打造特色民宿产品，实现游客的旅游体验与文化遗址的活化利用与保护。其次，通过扶持当地文创企业的发展，打造文化 IP，生产出相关文创手工艺品，满足游客的购物需求，并且完善了整体的文化体验。

10.开平碉楼文化旅游区

大力发展侨乡文化主题的特色民宿。运用闲置碉楼、洋楼等，在遗产保护的基础上进行利用，打造特色民宿。从外观、内部设计等方面体现侨乡文化基础，是游客全方位的融入侨乡文化，并可以为游客提供文化体验旅游路线。

注重遗产活化和保护，发挥文化遗产的科普作用。保护和利用同时进行，可以参考仓东基地的模式，在保护的过程中进行科普教育，开展研学旅游和科普营，让更多的游客更深入的了解侨乡文化的内核。

运用影视旅游基础，扩大碉楼知名度。开平碉楼与村落是许多影视的取景地，如《让子弹飞》《一代宗师》等都曾在此取景。开平可以运用这方面基础，结合侨乡文化进行影视旅游项目的开发和宣传，瞄准特定人群，提高开平知名度。

升级打造华侨文化博物馆。现阶段开平市博物馆内容较为杂糅，缺少特定的主题。政府需要打造以华侨文化为主题的中大型博物馆，增加实景展示、文化历史讲解等项目，全方位的科普华侨文化，作为华侨文化游览线路上重要的环节。

11.江门（塘口）江澳青年文创小镇

华侨文化品牌化。现阶段的华侨文化还未形成一个具体的文化旅游品牌，需要借助青年文创小镇的建立，将华侨文化品牌化。相关的衍生旅游纪念品、收藏品等还未发展起来。可以借鉴故宫文创的模式，推出“塘口文创”的品牌，将华侨文化糅合进文创品牌内部，能更好的实现其效果。

引进更多的文创从业人员和品牌。青年文创小镇的发展需要更多的创意和经验，需要引进全国著名的文创品牌作为发展基础，同时发挥本地特色，基于本地文创人员优待政策，共同促进文创产业园的建设。

开展国际华侨文化体验节。华侨文化体验节可以全方位的展示华侨文化的内涵，为国内外的游客和寻根游的华侨都提供了窗口和平台了解侨乡文化。

发展青年旅社。与碉楼遗产区内的特色民宿不同，基于塘口具备的活力，应该以发展国际青年旅社为基础，成为国际青年游客交流的主要空间。

12.赤坎古镇文化休闲旅游综合体

发展侨乡文化主题特色民宿。特色民宿的发展可以有效提高游客的过夜率，充分运用整体景观特征，辅以符合侨乡文化主题的装饰，打造主题特色民宿。

推动摄影旅游的进行。基于赤坎古镇建筑的侨乡文化独特外貌，可以推动发展摄影旅游项目，吸引更多的潜在游客人群。

适当引进会展项目。如乌镇的互联网交流大会，就很大程度的提高了乌镇全球范围内的知名度，短期内也拉高了旅游收入。赤坎古镇可以参照乌镇的做法，运用其优秀的华侨社会资本，引进大型会展项目，宣扬华侨文化的同时扩大景区影响力。

13.恩平非遗文化展示与研学体验中心

打造精品文化遗产游路线，推出恩平研学旅游产品，主要面向中小学生和华侨群体设计相关科普旅游项目。主要打造好恩平文化馆和冯如文史馆，结合先进的科技艺术对当地的历史文化和文化遗产进行具象化的展示。同时可以推出一些小型的纪念品，如冯如的飞机模型等。

三、促进文旅产业联动发展

（一）产业联动发展方向

“十四五”期间，从工业、农业两个方向，进一步促进文旅与其他产业的联动发展，发挥文旅的带动作用。第一，加快推进轻工制造业的转型，推动创新体系、组织结构、商业模式的改变，发展个性化、时尚化和功能性产品，借助文旅需求融合，创新一批科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的特色用品和旅游工艺品。第二，加快推进文旅与农业的融合，进一步提升第一产业的服务化水平，提高农业附加值和劳动生产率。

(二) 文旅与工业联动重点项目：开发产业主题游览和体验产品

1. 江门河南岸工业遗址休闲中心

依托江门造纸厂、江门造船厂等工业遗产资源，打造工业遗产休闲中心。第一，打造的工业遗址园区可以视作是工业休闲观光综合体，创新展示工业遗址，作为中心主题的补充部分。第二，通过重现工业制作流程、让游客参与体验部分工业制作等方式展现历史上的工业文化。

2. 新会创意产业园、香业特色园区

依托陈皮、香业等特色文化产业，打造新会创意特色园区。**第一**，在产业发展良好的基础，将特色手工业要素与旅游要素相结合，促进产业融合产生产业新生态。**第二**，通过旅游开发，提升在互联网中流量、曝光度，让更多人能够接触到旅游特色园区，从而促进特色园区的发展，实现旅游与产业的互相促进。**第三**，注重特色园区中旅游活动的整体化、主题化，提升旅游特色园区中活动的体验性，例如小冈香的本质应当是宁静、静心、虔诚，在旅游开发中应发展出与宁静休闲生活方式的体验互动，增强产业的具体体验。

3. 新会非遗工艺制作体验馆

依托新会传统葵扇、白沙茅龙笔等非遗工艺，打造新会非遗工艺制作体验馆。将工艺品制作与游客体验相结合，工艺品生产制作的流程融入旅游体验要素，让游客成为参与者、管理者，打造成为旅游特色园区的品牌旅游活动。依据特色产业原料，促进产品开发多样化，形成特色产业主题品牌，并且让游客参与到多样化的产品制作体验中，丰富游客制作体验。

4. 恩平茶坑手工艺文创产业园

建设小型文创产业园，集中化茶坑石雕刻手工艺原料、成品展示与销售。可以由著名的茶坑石雕刻艺术家领导该创意产业的发展，并结合当地传统文化

进行文创产品的再创作。创意园区内还可以设计相关体验实践产品，供游客尝鲜。同时雕刻定制、销售等也是其创意产业的重要一环。园区内建设艺术画廊、酒吧、特色餐饮等，促进各方的文化交流沟通，全面推进文旅融合。

（三）文旅与农业联动重点项目：拓展生产活动体验，产销直通

1.杜阮凉瓜节

以“杜阮凉瓜”国家农产品地理标志为基础，以展示农耕文化、塑造农业文化为主题，打造杜阮凉瓜节，提升其影响力与知名度。第一，充分发挥旅游作为产业润滑剂的作用，通过农业节庆活动，吸引游客参与打造特色农业旅游节庆活动。第二，农业旅游节庆开发中不仅要重视整个节庆氛围的打造，还要让游客能够积极参与到整个活动中去。

2.市民农场与观光农园

依托杜阮镇、荷塘镇等地的农业文化资源打造市民农场与发展观光农业。该项目与文化产业集聚区主题差异较大，在开发过程中应将其作为整个主题的补充，满足不同类型消费者的需求。市民农场以体验农耕生活为主，让城市居民切实参与到耕种中而非观赏游玩，观光农园更注重观赏功能，但同时也可以融入如参与采摘等具有体验意义的项目。

3.江海区都市农业生态公园

都市农业生态公园主要依托江海区丰富的农业资源，通过建设农业科普长廊、荷香园、菜香园、果香园、鱼香园，配套共享厨房、浅水湾农庄等设施，打造集娱乐观光、科普教育、体验游玩等功能于一体，满足不同年龄层次旅游需求，具有社会效益、经济效益与环境效益的现代农业生态公园。

江海区的礼乐巨峰葡萄具有知名度与独特性，荷香园是江门及周边地区最大连片的荷花池，依托现有优势，打造葡萄及荷花主题公园，促进农业旅游融

合发展，进一步塑造产业新业态。

4.新会农业体验园

农业体验园以新会柑的生产加工体验为主，是陈皮旅游特色园区的上游部分，与旅游特色园区有着一定的联系。为促进新会农业旅游主题特色园区发展，农业体验园应积极与旅游特色园区互动，把旅游元素融入农业生产过程。农业体验园是农业与旅游体验相结合的活动，在新会柑种植业发展的基础上，将其景观资源、体验功能与旅游相结合，形成新型的农业旅游产业关系。

5.乡村茶园休闲游

在古劳镇、宅梧镇、双合镇等茶叶生产区开展乡村茶园休闲游。首先，以鹤山红茶为吸引物，引进茶产业的龙头企业进行工艺的革新和管理，提高鹤山红茶产品本身的竞争优势，建立核心产品质量优势，催生游客购物动机，从而提高整体产业收入，达到产业融合的目的和效果。其次，发挥茶叶生产种植地区生态环境的优势，打造茶主题特色民宿、茶园观光、茶主题美食购物、茶叶制作体验等项目，充分结合当地的山水环境特色，进行全方位的大型茶文化展示，建设综合型度假园区，让游客愿意“留下来”，增大过夜游客的比例。

6.水乡原生态旅游度假区

以古劳水乡优良的生态旅游和乡村旅游资源为基础，打造一系列旅游产品。推出特色生态民宿，提高游客住宿体验。大力整治环境卫生，为游客提供良好的观光体验。注重与当地优秀的文化资源相结合，充分利用其名人资源，丰富水乡整体形象。大力发展农家乐项目，发挥其养殖业发达的优势，一并拉动农产品的发展。农业种植体验、酱油制作、绿茶制作等也可以成为其产品链中的一环，全面推动当地文化与生态旅游资源的融合，发挥原生态农产品的康养作用。

7.台山中国农业公园

台山中国农业公园具备非常深厚的农业资源，可建设农耕文化博物馆或科

普基地，发展相关研学旅游项目。发挥乡村文化和乡村特色建筑优势，将岭南特色建筑和岭南乡村文化与农耕体验相结合，打造特色民宿、岭南乡村主题观光等项目。发展农家乐项目，提供农产品从生产到制作成原生态美食的全面体验，拉动农产品销量。结合不同时令的核心农产品，开展相关农产品狂欢节项目，提高台山中国农业公园知名度。

8.川岛渔家文化体验区

依托上下川岛丰富的海洋海岛资源，打造川岛渔家文化体验区。第一，发展海岛文化旅游和自然观光旅游，结合当地渔业文化打造新型渔业观光活动，突出其岛屿观光产品的差异性，例如组织捕鱼节庆活动，打造具有吸引力渔业生产场景，吸引游客观光体验。第二，引进大型连锁酒店和海岛主题特色别墅，建设高品质的海岛度假酒店及民宿，推出规范化海岛运动项目，提高游客休闲度假体验。第三，依托当地优质及独具特色的海鲜产品，台山地区可以积极打造渔家乐旅游项目，形成集产品养殖、餐饮住宿及休闲娱乐于一体的渔业旅游综合体。第四，发展深度渔业体验项目，培养渔业旅游人才，推动渔业体验项目朝着高端化、优质化、精品化的方向发展。

9.恩平特色农业美食园

建设专门的恩平美食村，对原材料农产品进行展示，让游客体验到美食制作的过程。同时每年开展美食节庆活动，如“恩平美食节”等，对美食和农产品的制作工艺及种植文化进行大型的展示，助力整体资源整合宣传。美食村内还可以提供农产品及美食购物等活动，运用相关衍生产品的销售来拉动经济收益和旅游发展。

10.簕菜农业研学休闲基地

依托恩平市簕菜基地，以簕菜种植为核心，开展一系列的科普研学活动，大力发展亲子游和研学旅游，打造种植实践和簕菜茶制作相关产品。同时运用基地内部旅游资源的多样性适当开展度假休闲项目。合作开展野餐、越野活动等项目，建设保护森林公园。同时完善配套设施，推动内部特色民宿的建设，

为游客提供更大的便捷。继续推进簕菜文化节的项目，扩大游客基础。

四、提升旅游整体服务质量

（一）加强旅游交通基础设施建设

1.对外交通网络构建

依托深茂铁路和连接港珠澳大桥、深中江通道为点线面结合的“大通道”网络，以及国家公路主枢纽、珠江口西岸重要铁路枢纽的地位，推动三通道（京广通道、大西南通道和沿海通道）建设，以江门市综合交通运输网络为基础，打造珠三角西岸交通枢纽，深化与广佛都市圈、深港澳经济圈两大龙头的主动对接，加快连接珠三角与粤西地区的旅游集散地建设。

第一，加快高铁、城际铁路建设，形成快旅慢游交通格局。紧紧抓住深茂铁路江门至茂名段开通和港珠澳大桥开通契机，加快深茂铁路江门至深圳段建设，推进广佛江珠城际轨道江门段建设、广珠铁路客运改造工程的相关工作，积极谋划研究珠海、江门至肇庆的高铁线路、江恩城际轻轨、鹤山至台山铁路等项目，形成市域、跨行政区的快速轨道走廊，融入珠三角城际网，使江门市更好地融入粤港澳大湾区“1小时生活圈”。

第二，加快高速公路网建设，扩展区域客源市场。构建承东启西的三大高速公路通道，对接广佛都市圈、深港澳经济圈两大龙头，通过高速通道扩展周边客源市场。加快中开高速、开阳高速扩建、银洲湖高速、黄茅海跨海通道、大广海湾旅游专线高速公路建设；启动中江高速扩建和江鹤高速扩建工程建设；加快推进南新高速、广台高速开平至台山段前期工作，研究在恩平规划开春高速至西部沿海的高速、在开平、台山规划珠三角枢纽机场至西部沿海的高速。

第三，提升干线航道和港口设施，为滨海旅游打好基础。充分发挥江门港河海相连的西江门户优势和海岸线资源，加快推进港口航道工程建设，提升各港区对外通航能力。加快以主城港区为中心，联合鹤山、新会、开平等客运码头，依托市域旅游资源，积极拓展西江、潭江旅游航线；以广海湾港区为中

心，发展面向广海湾地区的陆岛交通和旅游客运功能，为建设江门海岛旅游打好基础，与澳门海上游联动发展，建设粤港澳大湾区青少年海洋文化体验与交流基地。

第四，加快通用机场建设，用低空飞行实现江门旅游新突破。推进恩平冯如通用机场、台山通用机场的相关工作，用低空飞行实现江门旅游新突破，使之成为区域发展通航产业的重要平台。

2.内部交通网络构建

第一，继续推动旅游公路建设，构筑便捷、快速、舒适的旅游交通网络。按照两条高等级公路通达开平碉楼文化旅游区（5A级旅游景区），以及国家级风景名胜区、国家级旅游度假区；按照一条高等级公路通达4A级旅游景区（台山川岛旅游度假区除外），一条二级公路通达3A级旅游景区、省级旅游度假区、省级风景名胜区、旅游风情特色园区、国家森林公园、国家湿地公园、旅游特色村、绿道及古驿道重要节点的要求，加快完善旅游目的地客运交通基础设施体系和多元化旅游出行接驳体系，实现城市中心、交通枢纽到主要景区以及绿道、古驿道重要节点的无缝快速衔接。

第二，完善水上航运体系，加快水上游览项目的建设。在军事管控、生态红线的范围之外，有序推进川山群岛直升机、水上飞机停机坪建设；发展面向中高端游客的近海帆船基地；尽快推进江门成为粤港澳游艇“自由行”试点城市，推动崖门滨海旅游客运码头综合项目建设；以银湖湾为核心，打造江门港澳码头、银湖湾、上下川岛等游艇基地，改造升级川岛三洲、独湾等码头，开辟联通港澳、串联各景点的游艇线路；围绕江门河“一河两岸”，开发夜间游船项目，完善线路设置，实施沿线照明常态化，打造夜游江门品牌。

第三，推动自驾体系建设，建设江门最美滨海自驾线。以广东省滨海旅游公路江门段为主，规划江门最美自驾线，尽快建立江门自驾服务系统，在自驾沿线建设和完善交通服务点、汽车营地、旅游集散中心、驿站等配套服务设施，从汽车租赁、设施服务、救援服务、信息服务、行业管理等方面，完善江

门自驾服务系统。

第四，继续完善提升旅游风景道，发展绿色交通体系。推进文化遗产游径的建设，优化美化沿海风景走廊（沿海高速+江珠高速）、山海风景走廊（鹤台高速、开台高速）、南粤古驿道等风景廊道。依托沿海广东省滨海旅游公路、广台高速开平至台山段和上下川岛环岛路等道路，开辟串联各景区的旅游线路。加强交通监管，形成绿色畅通的旅游交通体系。

（二）提升旅游要素服务设施水平

1.旅游住宿

第一，加快推动星级酒店、度假酒店建设，完善中高端住宿产品供给。推动星级酒店创建工程，提升酒店软硬件设施，增加中高档价位酒店供给。重点在江海区、新会区、鹤山市、开平市、台山市、恩平市中心区域推动星级酒店创建。继续推动高端度假酒店建设，提升江门旅游目的地形象，开发高附加值的旅游产品与服务。推动北陡镇海豚湾项目、台山海宴滨海文旅项目、银湖滨海新区文旅项目、古劳水乡文化生态旅游度假区项目、台山下川岛高端旅游项目、帝都温泉康养旅游特色园区、赤坎古镇度假酒店等建设。继续推动现有方圆福朋喜来登酒店、玉湖御景酒店、恩平爱必依泉林酒店、台山颐和温泉城大酒店、开平碧桂园翡翠湾凤凰酒店等度假设施的完善提升。

第二，建设一批精品酒店、民宿等特色住宿设施。首先，继续鼓励住宿产品创新，创造差异化的住宿体验类型，如主题精品酒店、民宿、森林木屋、青年旅舍、房车营地、帐篷露营、家庭旅馆等，推进承载新兴文化、新旅游消费理念的住宿设施在规划区内落地，引导并满足多元化的旅游住宿需求，补充和丰富规划区旅游住宿产品类型。其次，推动民宿建设，继续完善提升现有民宿，如石涧故事民宿、望冈碉楼民宿、玄潭原舍等，举行民宿招商推介会，做好民宿宣传，在良溪古村、墟顶老街、彩虹村、台山中国农业公园、浮月村、陈山村、霄南村、小新农场勒菜基地等区域配套精品民宿或客栈。在圭峰山、大雁山等建设森林木屋，在王府洲岛开展海岛露营项目，在京梅村建设青年旅

舍，供学习蔡李佛拳的国内外青年住宿。

第三，推进现有酒店软硬件提升。推动现有酒店硬件设施配套更新，提升服务质量。通过硬件升级改造，改善老化设施，提升对游客的吸引力。通过专业化培训，系统教学，提高服务人员服务技能与服务意识。可以通过引入多家经济型品牌连锁酒店提升经济型酒店质量，可引进汉庭酒店、如家酒店、锦江之星、速 8 酒店等品牌连锁酒店。重点提升各城区、各市（区）中心区域酒店，古兜温泉、圭峰山等重点景区周边现有酒店，江门车站等重要交通节点周边酒店。

第四，助力住宿产品升级发展。鼓励住宿设施提供相关配套产品与服务。借鉴阳朔民宿发展经验，引入特色餐厅、咖啡厅、静吧、水吧等，为住宿业周边创造良好的休闲氛围。借鉴地中海俱乐部的发展经验，鼓励住宿企业提供丰富的娱乐休闲活动，从客人的角度提供完善的相关配套服务。

2.旅游餐饮

第一，提升江门美食街区。加强美食街区餐饮服务管理，关注食品安全问题，加强对美食街的食品安全监管，相关部门可定期对美食街商铺饭店的持证经营、卫生情况、食材管理等方面进行抽查。在这些美食街，以美食为依托，带动发展美食街的住宿、购物、娱乐、交通等基础设施的建设发展，积极发挥其辐射带动作用。

第二，深挖全域特色美食点。通过参考大众点评、美团等主流美食评价软件+实地考察的形式，在全域范围内筛选一批年份久、评价高、有江门当地特色的美食店，颁发统一“江门全域特色美食店”牌匾，严格监管食品安全，制作全域特色美食地图，整合线上和线下宣传渠道，统一向游客宣传推广。重点打造外海面、荷塘鱼饼、睦洲黄沙蚬、上南烧肉、马冈鹅、恩平濠粉、恩平烧饼、黄鳝饭、金沙鸡、台山青蟹、台山蚝、石岐饭、猪笼饭等特色美食点。

第三，在全市重点培育一批江门餐饮“老字号”和知名特色菜品饭店。着力在江门市境内培育知名饮食老店或人气口碑较好的特色菜品饭店，通过提

升菜品质量与服务质量，深耕菜品烹饪工艺，改善食客就餐环境，将传统经典的特色美味与现代科技的营销手段结合，将餐厅与文化主题体验相结合，使江门餐饮“老字号”成为江门美食行业的名片。

第四，策划系列美食节庆。对江门当地的品牌菜系、菜品进行品牌包装和宣传，形成系列美食品牌节事活动，继续拓展美食节数量和种类，做到全域有节、季季有节。举办“五邑家宴”美食嘉年华，擦亮“世界名厨之乡”名片，开展系列评选活动，通过对江门美食的全面梳理形成江门美食菜品名录，组织开展美食名店、名菜、名厨、名小吃等系列评选推广活动，不断挖掘江门特色美食。

3.娱乐休闲

第一，推动非遗表演常态化。依托江门市丰富多彩的非物质文化遗产，将非遗表演常态化，为游客提供具有江门本地特色的休闲娱乐表演活动。一方面在各市（区）的主要景区、游憩商业区等人流量大的地方开展各市（区）具有代表性的非遗表演，丰富游客休闲娱乐体验的同时助力非遗的保护传承。另一方面在非遗传承地扶持非遗表演，增加表演的频次。重点发展浮石飘色、荷塘纱龙、蔡李佛拳、台山广东音乐、开平民歌、咏春拳、恩平民歌等。

第二，开发夜间休闲娱乐产品。加快开发夜间休闲娱乐产品，发展夜经济。推动江门演艺中心常态化演出文旅歌舞音画《侨都记忆》；继续完善万达五邑老街、启明里南芬里片区、长堤风貌街等文商旅融合项目，提供夜游消费空间；推动新会区都市文旅中心（钧明城）项目建设。利用开平碉楼外墙推出碉楼投影秀，生动展示江门侨文化；亮化古劳水乡航道周边环境，推出古劳水乡夜游船；在川岛旅游度假区定期推出演唱会等夜间表演活动。

第三，打造一批特色精品商铺。打造不同主题类型的特色商铺，提高特色商铺的数量与质量，力争在江门市主城区各主要景区、街道等人流量密集区域均覆盖 5-8 个特色精品商铺。

第四，增加文化休闲场所。力争在各市（区）增加休闲场所的种类与数

量，为当地居民和游客提供丰富多样的休闲娱乐活动。增加演艺场馆数量，提供话剧、音乐剧、演唱会等演艺活动。增建酒吧、清吧等，提供社交休闲娱乐场所。增加篮球馆、羽毛球馆、网球场等运动场所数量，满足当地居民和游客休闲运动的需要。推进启明里、南芬里历史文化街区等文化项目建设，为市民游客打造特色文化休闲空间。

4.旅游商品

第一，加快文创商品开发。深度挖掘江门文化元素，打造碉楼、赤坎古镇、咏春、海丝等相关文化衍生品，传承江门传统文化。打造一批具有江门特色的旅游文化商品，可邀请名设计师参与设计，发展文创类型旅游产品，吸引年轻市场的注意力，传递江门传统文化。

第二，推动特色商品体验。江门目前已有葵扇、小冈香的现场制作展示，需继续推动江门特色商品的现场体验，开放江门特色商品产地参观，讲解制作流程，设计体验类活动，让游客深入了解其工艺，通过特色商品现场制作展示和游客亲身体会制作过程，加深游客对江门特色商品的了解和购买欲，同时可在周边主要景区的精品旅游购物店设置特色商品体验活动。重点开发白沙茅龙笔、外海面、新会葵艺、新会陈皮、新会小冈香、新会红木、恩州奇石、台山虾酱、台山冲葵编织、开平腐乳等知名商品的体验。

第三，提升建设一批精品旅游购物店。提升建设一批精品旅游购物店，购物店的装修设计主题与所在景区相符，优化购物环境，可邀请知名设计师，将精品旅游购物商店打造成网红打卡点。售卖景区的文创商品，以及所在地区特色商品，并可设置特色商品制作展示，提升游客购物体验，激发游客的购买欲。近期优先提升建设开平碉楼文化旅游区、赤坎古镇、川岛旅游度假区、古劳水乡、圭峰山、小鸟天堂、古兜温泉、泉林户外体育特色小镇、帝都温泉、海口埠等重点景区的精品旅游购物店。

第四，丰富线上购买渠道。打造丰富的线上购买渠道，在现有“江门旅游”等媒体宣传渠道，开拓江门旅游商品购买专栏，在淘宝、头条等主要销售

网站开设店铺，建立江门市旅游商品网站。

（三）增强旅游公共服务供给能力

1.旅游厕所建设

第一，认真贯彻全国“厕所革命”精神。高度重视旅游厕所建设管理，在推动“厕所革命”覆盖城乡全域的过程中，还需要在数量、技术运用和人性化服务等方面进一步提升。

第二，分重点有序建设。首先在国家、省级重点旅游景区、旅游示范区，以及精品旅游线路服务节点等游客集聚区加强旅游厕所建设和公共服务设施配套。在乡村旅游点，开展乡村旅游厕所整体改造工程，加强环境治理，提升农村基层公共卫生服务水平，实施无害化卫生厕所改造，确保提高乡村旅游景点和农家乐室内厕所覆盖率。

第三，构建厕所开放联盟。鼓励企事业单位向市民游客免费开放内部厕所，特别是在人流量较大的景区景点、广场、商业街附近的相关单位。加强对厕所开放联盟成员单位的日常监督和指导，制定厕所联盟单位厕所管理办法。采取节假日延时开放、重点区域路段 24 小时开放等便民措施。

第四，抓好运营管理工作。积极探索以商养厕方式，通过引进社会资本和技术参与旅游配套设施的投资和运营，改变过去完全由政府包办公益基础设施投资、建设、管理等传统做法，节约政府人力物力投入，降低行政运行成本。

2.智慧旅游体系

第一，建设江门智慧旅游服务平台。

根据统一数据规范和信息采集标准建设江门旅游数据中心。将其作为智慧旅游建设的信息基础，对内可实现旅游行业管理和业务办公，对外可实现旅游行业信息的收集、分类、处理和发布，为智慧旅游建设提供数据源和信息支撑。深化旅游部门管理信息化应用，建设旅游行业 OA 办公系统和视频会议系统、

产业大数据分析系统、旅游征信系统、旅行团行程监控管理系统。开发建设旅游咨询、集散管理系统，对全域各旅游咨询点业务受理情况进行统计分析。建立旅游应急调度系统，健全旅游应急指挥能力，监测景区拥挤程度和旅游舒适度等，提升旅游管理服务水平。

建设面向游客的旅游信息服务平台。将江门景区景点的各种旅游信息通过文字、图片、视频等方式传达给潜在游客，实现游客与网络信息的实时互动，最终形成多媒介、多渠道、高效的旅游信息服务平台。

建设面向企业和政府的信息管理平台。运用现代信息技术，及时掌握游客和企业旅游活动信息，实现过程化、动态化的旅游信息管理。

第二，建设信息化基础设施。

建设江门旅游数据库。使用统一的规范进行旅游信息的采集工作，对旅游信息数据进行标准化的集中存储，并及时有序的通过各种平台发布旅游信息，最终形成旅游信息自动采集、智慧化管理、安全应用的江门旅游数据库。

建设江门无线互联网设施。首先在旅游集散中心、交通枢纽、高级别景区景点等与旅游相关的重点区域展开，并逐步扩展建设范围，实现江门市 WIFI 应用环境和 4G/5G 网络应用环境全覆盖。

建设江门物联网设施。人流监控、位置监控、环境监测等物联网基础设施的建设也是实现智慧旅游建设的必然要求。加快建设覆盖江门市的二维电子地图和覆盖景区景点的仿三维电子地图，使游客可以自主安排旅游线路，获取景区、酒店、餐馆、车站等的精确位置；建设自动售票机和无线二维码识读器，实现车票、景点门票等的自助购买，同时解决网上预订的线下凭证问题，助力旅游企业电子商务进程。

“十四五”期间深化与腾讯公司合作，尽力推动智慧文旅项目从江门人才岛逐步推广至江门市全域。借助腾讯公司在产业互联网、物联网等方面的能力，推动江门市文旅产业的数字化升级。

第三，构建智慧旅游网络支持服务体系。

开发智慧旅游门户网站，提供在线预订、景点介绍、虚拟旅游、旅游气象服务、地图导航、住宿推荐、餐饮推荐、购物推荐等服务。

打造“云游江门”智慧旅游信息查询系统。引进虚拟现实技术，通过模拟或超现实景，构建一个虚拟的三维立体旅游环境，利用无人航拍直升飞机拍摄江门全貌，绘制江门首张智能地图（“AR 互动手册地图”）。游客足不出户就可以观赏江门美景，同时，游客在出发游览之前可以根据虚拟游览选择自己感兴趣的景区。

提供旅游气象服务。与网络、手机 APP、交通标识系统等结合，发布景区最佳旅游时间、旅游路线、旅游舒适度指数等特色旅游服务产品，发布旅游气象环境指数，发布特色景观气象条件预报。

第四，构建智慧旅游移动应用服务体系。

开发“掌上江门”手机客户端，推出“一部手机游江门”。充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息网络技术，建设江门“旅游云”，实施“一部手机游江门”工程，实现“一网知江门、一机游江门”。

开发江门全域旅游一卡通。推出江门全域旅游一卡通，游客可以以实体卡、电子券、二维码、手机号认证等多种途径在景区，快速通关，并在景区、餐饮、住宿、购物等方面享受优惠。

扩大电子触摸屏设立范围。逐步扩大旅游信息电子屏在全市主要酒店、景区、人流集中的车站等地的范围，在市（区）汽车站、重点景区及部分高星级酒店等主要游客集中场所，投放电子触摸屏。“十四五”江门所有 4A 级以上旅游景区能够提供智能导游、电子讲解、网上支付等服务；主要乡村旅游点能够提供基本的在线预订、网上支付等服务。

第五，引入 ITA 概念提供智能出行管家服务。

争取与 ITA（智能出行管家）企业合作，从线上和线下两方面综合开发江

门 ITA 产品，提供智能产品服务和体验，为江门文旅提供强大的软环境支持。线上整合江门旅游资源和运营要素提供智能化服务。通过大数据分析完善用户咨询场景，ITA 在线客服系统精准化识别用户诉求为游客提供更加智能的服务，同时运用新技术更好地辅助游客的购买体验。将江门自驾系统纳入江门 ITA 服务平台，提供自驾线路的查询和指引。线下运用先进技术优化游客在江门的旅游体验。建设全域智慧旅游场景，实现智慧景区、智慧酒店、智慧餐厅、智慧停车场等全面覆盖。

3.标识解说系统

第一，规划和完善旅游交通的指示和导引标识系统。实现道路交通标识标牌在城市主干道路和高速公路上全覆盖，特别是在高速公路出口附近及通往旅游景区（点）各连接道路交叉口附近的道路交通指引标志。尽快改善道路指示牌、公厕指示牌混乱等现象，增强标识系统的准确性和人性化设计，打造规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统。

第二，完善涵盖五大类型的旅游景区标识系统。景区标识系统的建设根据旅游景区环境、信息内容的重要性、观察者的视线距离等条件，设计不同尺寸、色彩和形态的分级标识。注重旅游标识系统的主题化设计，重视标识系统建设的多语种、导向性、科普性、警示性、说明性和趣味性，形成完整易懂，准确明显，统一规划、统一风格的旅游标识系统。

第三，提高向导式解说服务。重点丰富江门向导式解说服务的内容与形式，不仅要对景点的背景、地貌、位置、形成原因、观赏路线等进行解说，还应进一步纳入有关地方氛围、居民生活方式等方面的介绍和演示，提高趣味性和融入性。

第四，完善自导式解说服务。完善解说牌示，丰富语音解说、触摸屏等多媒体解说系统，在游客中心、车站、景区门口等提供旅游印刷品或二维码链入标识，完善自导式解说服务。

4.旅游公共安全

第一，健全旅游安全常态监管系统。

加强日常安全监督和治理力度，建立实时信息发布、危机预警等信息平台；加强旅游行业管理，建立健全以安全景区、安全饭店、安全建筑、安全交通为核心的安全旅游标准体系，推行安全旅游产品、安全旅游企业认证制度；重视旅游发展中的生态安全问题，加强对生态脆弱区、环境敏感区、资源核心区的保护。

第二，建设“四位一体”旅游安全救援服务体系。

建设旅游安全政策法规子系统。加强政府层面的顶层设计和战略规划，明确旅游救援体系建设的战略导向，提供法律政策层面的有力支持，统筹旅游应急救援资源的功能导向与面向对象，为各类救援机构、救援业务和救援市场的发展指明方向。

建设旅游安全预警子系统。收集和分析旅游安全信息及旅游影响数据、制定旅游安全对策、发布旅游安全预警信息，并对可能危害旅游地、旅游企业及旅游者的安全利益问题进行全方位的监控。

建设旅游安全救援子系统。建立以公共救援为主、以公益救援和商业救援为辅的多元化分类救援体系，以满足日益复杂的旅游紧急救援任务。

建设旅游保险子系统。在原有基础上完善现有旅游保险机制，将保险与救援结合，使一般的保险事后理赔服务向前延伸到事故发生时的立即救援。

第三，构建全方位景区旅游安全保障系统。

建设各类安全防护设施。在景区中人身事故易发的地方和地形险要的地段，设置各种安全防护设施；在山势较陡、山路较窄的地方设置扶手，并在地形险要难行的地段设置休息的平台。

构建景区安全警示系统。利用江门导游资料 and 手机终端等媒介或渠道，对

险要地段的情况进行说明，对游览项目进行难度分级，针对不同类型游览项目建议适游人群；在危险易发处设立警示牌，提醒游客潜在的危险，在各景区的各个路口设立良好的标识牌，指引游客安全地进行游览。

建立景区安全救助系统。联合公安、应急管理、卫生健康等部门，设立景区安全救助系统，合理布局各种报警点、卫生站；建立景区巡逻队，平时定时进行安全巡查、旅游旺季适当增加人手和巡逻频率，并定期或不定期地组织安全演练。在圭峰山、天露山、大雁山等山地类景区，上下川岛、银湖湾、那琴半岛等沿海区域，安装紧急呼救系统，远程监控无人区安全情况，及时为遇到困难游客提供帮助。

建立恶劣天气预报系统。在不同天气条件下对不同游览区进行游览人数、游览线路的限制，在特殊情况下部分或整个景区禁止游客进入，减少危险的发生。加强对江门市常见恶劣天气的预报，做好应对措施和紧急救护行动的制定和演练。

5.公共服务领域文化和旅游整合发展

推进城乡公共文化服务体系一体建设，推动公共服务领域文化和旅游整合发展。加强基层综合性文化服务中心和旅游服务中心融合，新建或改建基层文旅服务中心，提供文化和旅游双重服务功能，节省土地和资金的同时，提高服务中心的使用率。推进文旅融合“粤·书吧”建设，通过嵌入方式，按照“一吧一特色”的原则，在旅游景区、酒店、民宿和旅游交通集散地（机场、客运站等）等旅游经营单位，设立图书馆分馆或服务点。推动公共图书馆提供旅游公共信息服务。

五、强化特色文旅品牌建设

（一）文旅品牌建设总体思路

统一形象，避免矛盾。江门素有“中国第一侨乡”的美誉，华侨华人资源丰富，侨乡文化特色浓郁，同时还有厚重的历史文化名人资源和文化遗产，

是中国东西方文化交融最彰显的城市之一，“中国侨都”突出江门的侨乡品牌。旅游形象的管理除了把握核心价值的统一性，还需要在旅游产品设计、终端展示、品牌传播等环节都做到统一。

整合渠道，效率最大化。根据不同类型旅游者接受信息的途径，衡量各传播途径的传播成本和传播效果，选择最有效的传播组合。注重多手段的结合，尤其突出新媒体和微媒体的重要作用，灵活选取新渠道进行营销。

聚焦客源市场，精准定位。大力实践全域旅游驱动型的乡村振兴发展模式，以城乡差异化特色拓展省内旅游客源市场。依托滨海旅游核心资源，以地域、气候差异性和资源互补开拓国内旅游客源市场。擦亮“中国第一侨乡”品牌，讲好侨乡故事，以世界文化遗产、海丝史迹等文化资源，以文化的差异性拓展国内高端和国际旅游客源市场。

（二）扩大文化和旅游营销渠道

1. 新媒体营销

江门可充分利用新媒体营销平台，借鉴西双版纳、梅州、广州、清远等地的文旅宣传经验，结合实际，对江门文旅品牌进行营销。

宣传视频营销。邀请文化宣传策划团队为江门量身打造文旅宣传片并制作视频号，同时可邀请微博摄影达人、旅游博主在江门拍摄山海湖泉系列摄影作品，通过视觉上具有冲击性和震撼性的作品，为江门旅游进行品牌营销，吸引更多人来江门“打卡”。

短视频营销。与“抖音”等短视频 APP 合作，建立“侨都江门”“江门美食”“文化之旅”等话题挑战赛；邀请旅游体验主播到江门进行旅游体验，在相关直播平台上进行宣传；通过拍摄以游客为第一视角的小视频，展示江门自在之旅的全过程，进一步推动江门旅游的口碑传播。

综艺节目营销。与国内真人秀类综艺节目合作，在节目中展现“中国侨都”的文旅形象，同时将江门的传统习俗和文化，融入到综艺节目的任务体验

中，以激起游客想要到江门旅游、休闲度假的欲望。

2. 节事营销

将节事活动分为文化民俗、旅游休闲、体育赛事、美食节庆四类，分别制定营销提升方案。

文化民俗类和美食类节事活动。在提升现有节庆活动，打造品牌的基础上，利用江门人文资源，通过制作名人故居地图、美食地图等手段，继续扩大文化民俗和美食节庆的内容和覆盖范围，丰富文化内涵和地方特色。

旅游休闲类。依托主要旅游资源策划多样创新旅游体验活动，可开展碉楼泥塑、剪纸、摄影等各类技能大赛、大沙花田音乐会、川岛音乐节、沙滩文化节、海洋运动休闲旅游节等，挖掘江门独特人文资源，进行重量级推广。

体育赛事类。一方面继续深耕国际、国家级别专业赛事，强化排球品牌赛事活动；另一方面依托江门圭峰山、天露山、大雁山、上下川岛等山地、海岛资源举办大众性体育运动赛事，马拉松、自行车赛、山地越野等。

3. 主题营销

设计一套完整的旅游目的地 ID，包括江门市的旅游品牌语、标徽、吉祥物、纪念品等，并将其转换为可视化、可传播的画册、视频、H5 等多媒体形式，更新目前的旅游宣传网站页面，注重微信、微博等微媒体的运营。品牌符号体系中应尤其突出江门“侨都”“乡村”“滨海”“温泉”的形象元素。除传统的旅游视觉营销方式之外，可以尝试设计江门专属表情包，融合旅游吉祥物、传统文化等江门元素。可将江门文旅品牌宣传口号、品牌符号融入全域景观体系中。

4. 纳入政府公共营销计划

将江门的城市形象充分运用于多场所、多情景，联合多个市政部门和企业共同打造江门文旅形象，而不仅仅是通过文化旅游部门进行推广和营销。

打造一个全时空、全部门联动的文旅营销体系，为游客带来非常直观的且重复记忆的旅游城市形象。加强对江门市城市环境和乡村风貌的管理，让游客可以直观感受美好的城市形象。做好城区交通主干道以及通往各景区道路的卫生清洁，做好交通沿线的绿化、美化，在此基础上完善非景点区域的旅游元素，如在道路沿线的灯柱展示核心景点图片、在乡村民居墙体上涂鸦景观油画等，在江门市全域范围内为游客营造出浓厚旅游氛围。

加强政府各部门人员推广文旅品牌的意识，文旅形象的推广应由文化旅游相关部门牵头，其他部门积极配合、参与。政府各部门应在相关场合积极推广文旅形象，如统一使用带有地方形象标志的名片、在相关宣传材料上印刷旅游形象等，从内而外地贯彻一致的城市文旅形象。江门政府网站、微博等账号也可积极转发江门文旅发展策略，从而形成一股文旅发展的合力。

加强对文旅品牌体系的维护力度。可参考山东省在全域旅游推广中的管理方式，如将品牌体系注册为商标，用法律力量对旅游品牌进行保护和推广。

5. “全流程”推广渠道

在旅游目的地品牌获得本地居民认同的前提下，通过“全流程推广”策略进一步扩大品牌的外部影响力。根据江门市近五年的游客统计分析，以目标市场的游客为核心，分析目标市场游客的群体特征，根据目标群体的身份、媒介接触偏好和各类媒介的功能特点，确定品牌推广方式和媒介组合方案，在旅行前、旅行中、旅行后三个阶段实施“全流程推广”策略，实现江门品牌形象被游客认识、认可、牢记并促成游客前往江门市旅游和重游的目标。

第五章 保障措施

一、加大制度和政策保障

（一）加强组织领导，强化责任落实

加强党对新时期文化旅游工作的领导，树立新时期文化旅游发展观念，建立和完善文化旅游部门与发展改革、教育、财政、自然资源、农业农村局等相关成员单位的长效协同工作机制，统一协调文化旅游产业发展。强化政策衔接与协同联动，各市（区）应将本规划纳入本地经济社会发展“十四五”规划内容，积极推动各项政策落地。落实规划年度检查、中期评估和终期评估的监督制度，确保规划提出的任务落到实处。

（二）加大文化旅游投入，多渠道促进文旅产业发展

加大对文化旅游发展支持力度，确保财政性文化旅游经费支出规模及占政府财政性经费支出比例逐年增长。制定和完善鼓励社会资本投资文化旅游发展的政策和财政奖励文旅企业政策，支持文旅企业创新和做大做强。认真落实国家及省对发展文化旅游发展的用地政策，用足用好“点状用地”政策。保障重点文旅项目建设用地，对使用荒山、荒地、荒滩土地建设的文化旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标。认真落实国家、省对文旅企业的税收优惠政策，用好国家、省财政政策；税务部门加大税收优惠宣传辅导，优化涉税服务，确保税收优惠政策应享尽享。

二、健全生态环境保护机制

（一）创建全域绿色环保景区

推动景区节能减排工作，创建绿色景区。积极利用新能源新材料，广泛运用节能节水减排技术，实施高效照明改造，减少温室气体排放，大力发展旅游循环经济，形成绿色旅游管理体系，创建“绿色饭店”“绿色景区”。合理确定

景区游客容量，严格执行旅游项目环境影响评价制度，确保有效控制和防止旅游环境和资源的破坏，倡导低碳旅游方式。

（二）提升绿色旅游发展水平

积极倡导绿色旅游消费。推行绿色旅游发展模式，鼓励酒店实施客房价格与水电、低值易耗品消费量挂钩，逐步减少一次性用品的使用。推出绿色旅游形象大使，加强绿色旅游公益宣传。引导旅游者低碳出行，鼓励优先选择公共交通、骑行或徒步等绿色生态出行方式。

推动绿色旅游产品体系建设，创建生态文明旅游景区。进一步完善森林公园、湿地公园、农业公园的公共服务设施，建设森林旅游示范基地。在4A级及以上景区内部推动旅游厕所的生态化。4A级及以上旅游景区建设生态停车场，新修道路生态化，交通运输采用新能源汽车。实施节能减排，支持景区景点利用新能源环保材料，推广节能节水产品和生态旅游技术转化，对酒店饭店、景点景区、乡村客栈等建筑进行节能设计，改造供热供水系统，运用厕所无害化处理技术，降低资源消耗强度。开展旅游循环经济示范区建设，建设节能节水型景区、酒店和旅游村镇。

创新绿色发展机制。建立健全以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通为核心的绿色旅游标准体系，推行绿色旅游产品、绿色旅游企业认证制度，统一绿色旅游认证标识。开展绿色发展教育培训，引导企业执行绿色标准。

加强旅游环境动态监测。对资源消耗和环境容量达到最大承载力的旅游景区实行预警提醒和限制性措施。完善旅游预约制度，建立景区游客流量控制与环境容量联动机制。

（三）推动生态共建共享行动

第一，在全区范围内发起形式多样的环保行动，大力宣传“共建共治共享共荣”的全民环保理念。发起“碧蓝海岸，骑悦江门”主题健身公益骑行活动、“关爱最美海岸线”海洋垃圾拾捡、“植树造林，江门行动”市民植树日等一

系列生态共建行动。

第二，注重在社区、企业进行的生态共建共享宣传，使得生态保护行动成为市民的日常行动。在社区中可发起“垃圾分类处理”“告别烟花爆竹”“节约用水创意比拼”“低碳出行日”等活动。在各大企业中举行生态共建共享的主题讲座、心得分享等活动。

第三，特别关注针对于青少年群体的宣传教育与实践活动。在中小学开展生态保护主题宣传教育，培养中小学生的生态保护意识。青少年群体中可发起成立“江门青年绿色联盟”，定期开展生态共建共享的主题宣传教育与实践活动。

（四）建设生态的旅游海岸线

以广东滨海公路江门段建设为契机，以上下川岛、那琴半岛海岸为重点，全面推进保护“美丽海岸”生态修复工程，开展沙滩及周边旅游环境综合整治，高水平规划建设人性化、生态化景观。发展旅游的同时，也为本地居民的休闲游憩提供良好的空间和环境。

三、提升文旅投融资水平

（一）拓宽文旅投融资渠道

创新投融资机制，通过财政扶持、资金整合、社会投入，推进“旅融”经济合作。大力推动旅游业综合性授信业务，积极开发适合旅游业特点的信贷产品，积极探索适合旅游业项目的多种贷款模式。对符合旅游市场准入条件和信贷原则的旅游企业和项目，加大多种形式的融资授信支持，合理确定贷款期限和贷款利率。符合条件的旅游企业可享受中小企业贷款优惠政策。鼓励中小旅游企业和乡村旅游经营户以互助联保方式实现小额融资。

（二）深化文旅与金融机构的合作

深化文化旅游部门与金融系统的合作，支持符合条件的旅游企业可享受中

小企业贷款优惠政策。进一步完善旅游企业融资担保等信用增强体系，加大各类信用担保机构对旅游企业和旅游项目的担保力度。拓宽旅游企业融资渠道，金融机构对商业性开发景区可以开办依托景区经营权和门票收入等质押贷款业务。鼓励中小旅游企业和乡村旅游经营户以互助联保方式实现小额融资。

（三）鼓励社会化资本投资旅游业

放宽市场准入，打破行业、地区壁垒，简化审批手续，鼓励社会资本公平参与旅游业发展，鼓励各种所有制企业依法投资旅游产业，鼓励支持本地国有企业入股投资本地旅游产业。鼓励市内外各类企业、社会团体、个体工商户、民间资本、农户等参与旅游开发和项目区基础设施建设。积极推进江门市政府、江门市旅游企业与银行机构、风险投资公司、大型文旅集团的联系，建立起坚实的资本战略联盟，为江门旅游发展搭建资本战略合作平台。

（四）建设华侨华人“双创平台”

加强“邑商文化”研究，搭建世界邑商总会、中欧（江门）企业家商会等国内外邑商大平台，强化与国内外行业商会精准对接，吸引华侨资本参与政府项目建设。创立华侨华人创新创业发展基金、海创基金，助力支撑江门市文化旅游业快速发展。

（五）加大对海外侨胞回乡创业的政策支持

充分发挥五邑地区侨胞众多的优势，坚持以“侨”为“桥”，着力聚侨情、引侨资、借侨智、重侨创，吸引华侨华人到大广海湾创业，积极引进海外管理经验与先进技术，促进国际交流合作。充分利用海外侨胞关系网络，建立海外研究机构产业化服务基地，制定支持科技创新和归国人员创业的政策。加快与各级侨务部门、海外华人团体、海外文化创意企业等机构建立合作伙伴关系，建立开展国际经济文化交流的平台。

（六）推动优质文旅企业上市

推动建立文旅企业上市工作协同机制，实施江门文旅企业上市培育工程，建立健全江门文化旅游企业上市后备资源库，推动一批优质文旅企业上市直接融资。有效拓宽文旅企业融资渠道，促进文旅企业做优做强，提升江门文旅企业的品牌知名度与影响力。

四、加强人才队伍建设

（一）建设高层次文旅人才队伍

加强江门市重点市（区）、旅游镇（街道办）党政班子建设，选优配强一批懂文化旅游、善抓文化旅游的党政领导干部。加强对涉旅部门、重点旅游乡镇街道的党政领导干部走出去、请进来培训。坚持市内重点培养与引进市外战略力量相结合，打造高素质旅游企业家人才队伍。

（二）建立文旅人才培养培训基地

大力发展旅游职业教育，与江门市内相关院校合作，扩大旅游职业教育规模，提升旅游职业教育水平，推进旅游教育培训基地建设，加强与旅游院校、旅游企业的合作，联合开展旅行社从业人员培养、培训工作。深化校企合作，开展多层次、多渠道、多形式的旅游教育培训，全面提高各类人才队伍的职业道德、业务技能和公共服务水平。

（三）构建新型文旅培训平台

创新人才培养方式，采取订单培训、网络培训、现场实训、挂职交流、技能大赛等多种方式，着力提升旅游行政管理、企业经营管理、专业技术人员、旅游技能人才、乡村旅游实用人才五支旅游人才队伍综合素质。鼓励旅游企业吸纳大学生假期实习和社会实践，加强对旅游从业人员短期培训，为“旅游强市”提供人才保障。